

PORTAFOLIO DE TRABAJOS



VIELKA PÉREZ MARTÍNEZ

PROYECTO CUIDA

Trabajé de forma externa como diseñadora visual y UX/UI en el proyecto Cuida de RIMAC, colaborando con los equipos de Service, Producto, UX y UI.

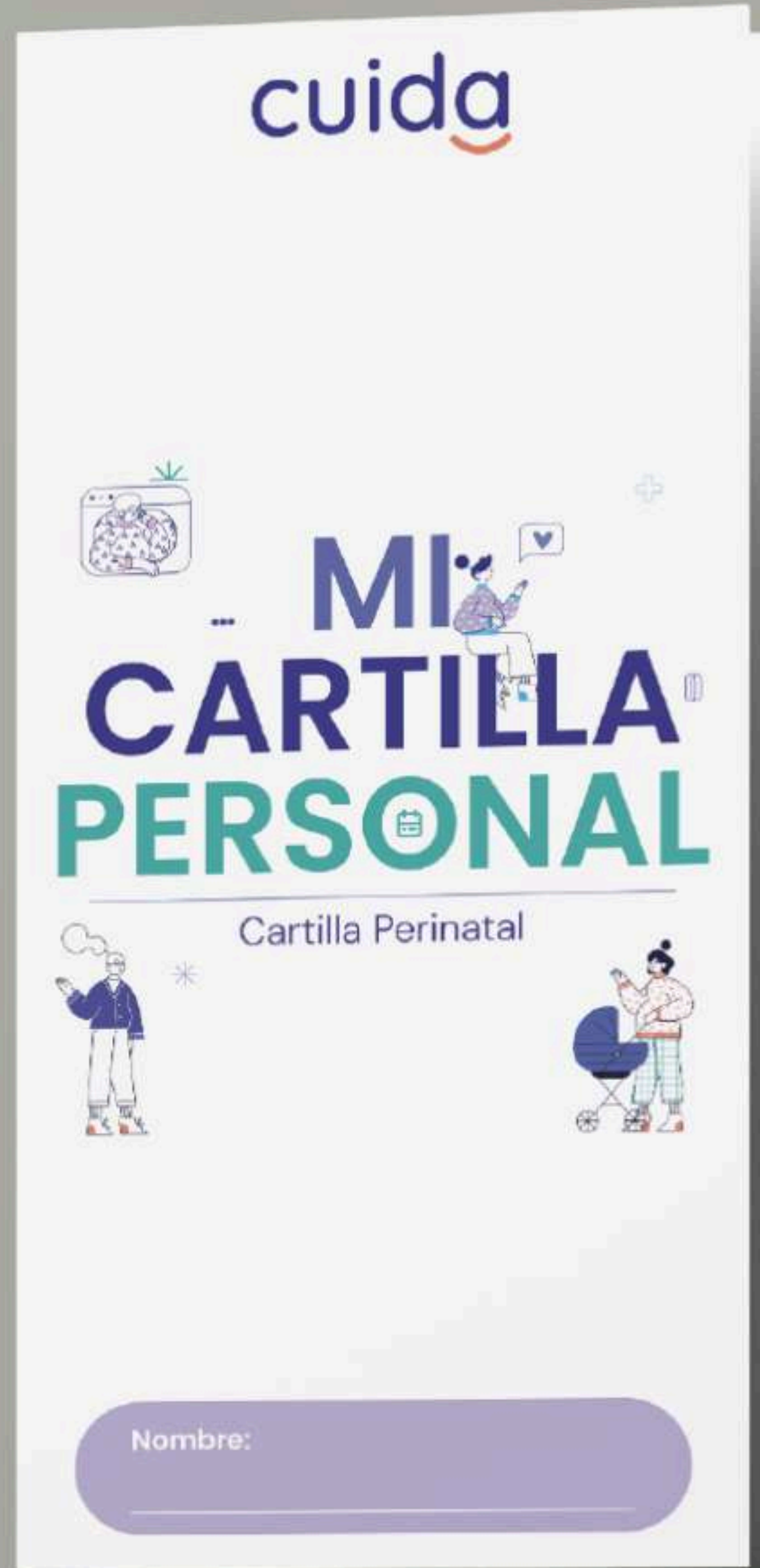
Mi participación incluyó la creación de piezas gráficas para merchandising, publicidad y comunicación digital, así como el apoyo en el desarrollo visual del e-commerce. Además, contribuí en procesos de investigación de experiencia de usuario y en la elaboración de interfaces aplicando criterios de diseño UI alineados con el sistema de diseño de la marca.

Herramientas utilizadas:



cuida





CUIDA FORMA CONTROL DE LA GESTACIÓN	01	02	03	04	05	06	07	08	09
Fecha de Control (a/m/d)									
Edad Gestacional (Semanas)									
Peso de la Madre (kg)									
Temperatura (°C)									
Tensión Arterial (mm Hg) Sistólica / Diastólica	/	/	/	/	/	/	/	/	/
Altura Uterina (cm)									
Presentación (C/P/T/NA)									
F.C.F. (por minuto) / NA									
Movimiento Fetal (+/++/+++/SM/NA)									
Edema (+/++/+++/SE)									
Pulso Materno (por minuto)									
Consejería PF (Si/No)									
Perfil Biofísico (4/10/6/10/10,NSH/NA)									
Cita (a/m/d)									
Visita Domiciliar (Si/No/NA)									
Establecimiento de la Atención									
Responsable de control									
Fecha de Control (a/m/d)									

Observaciones:

Cartilla Perinatal

REFERENCIAS
C: Cefálica
NA: No Aplica
NSH: No Se Hizo
P: Pélvica
SE: Sin Edema
SM: Sin Movimiento
T: Transversa

Cartilla Perinatal

REFERENCIAS
C: Cefálica
NA: No Aplica
NSH: No Se Hizo
P: Pélvica
SE: Sin Edema
SM: Sin Movimiento
T: Transversa

Nombre: _____

[illegible]

¿No ves el contenido? [regresa aquí](#)

cuida | RIMAC

Tu asistente personal de salud

¡Ahora en WhatsApp!

Cuidado personalizado, sin complicaciones

Cuidar de tu salud debería ser simple. Por eso, en Cuida ponemos a tu disposición un asistente personal para acompañarte:

- Resuelve tus consultas de salud
- Recibe orientación y accede a los servicios adecuados
- Haz seguimiento de tus solicitudes hasta su resolución

¿Cómo funciona?

Simple: escribe por WhatsApp y nuestro asistente te ayudará a resolver tus dudas o te guiará al servicio que necesitas.

Comienza hoy mismo:
escanea el QR o haz clic en el botón.

Escribir ahora

El cuidado que necesitas, cuando lo necesitas

cuida | RIMAC

© 2025 Cuida

[Actualizar mis datos](#)

CUIDAFARMACIA

LA FARMACIA DE RIMAC

Como diseñadora senior, desarrollé piezas en Visual Design, colaborando con los equipos de Growth y Service Design. Mis proyectos han incluido la creación de reels, key visuals, catálogos y otros materiales para redes, ads, mailing, merchandising y WhatsApp.

Además, fui la encargada de diseñar un flujo de trabajo eficiente utilizando herramientas como Figma, Drive y Notion para gestionar pedidos de manera organizada y efectiva.

Herramientas utilizadas:



LOREAL
Cerave Espumoso
Gel limpiador frasco x 236 ml.
S/69.40
S/45.20

BAYER
Bayer Aspirin
Omeprazol 20mg x 30.
S/25.00
S/21.10

COTY
Coty desodorizante
Desodorante spray 100ml.
S/9.00
S/7.20

LA ROCHE-POSAY
Effaclar gel
Limpiador facial x 100ml.
S/61.00
S/71.60

THE GARDEN PROJECT
Contorno de ojos
Contorno de ojos 15ml.
S/71.00
S/61.40

EUCERIN
Aceite corporal
Aceite corporal 150ml.
S/65.00
S/71.50

EUCERIN
Dermopur
Aguante facial x 100ml.
S/74.00
S/61.20

Descuento máximo de 20% S/69.40. Monto mínimo de compra S/20. Véase hasta agotar stock.

¡No los dejes pasar!

Cuida tu piel

CON HASTA 36% DE DESCUENTO

JOHNSON & JOHNSON
Neutrogena Hydro Boost
Gel hidratante facial para x 50 g.
S/61.90
S/32.80

BIODERMA
Sensibio H2O
Aguas micelares frasco x 500 ml.
S/109.20
S/93.90

Descuento máximo de 36.88%. Monto mínimo de compra S/20. Véase hasta agotar stock.

LA ROCHE-POSAY
Anthelios XL SPF 50
Protector solar x 400ml.
S/75.00
S/85.50

LA ROCHE-POSAY
Anthelios UV Mune 400
Protector solar x 400ml.
S/95.40
S/90.80

LOREAL
CeraVe crema
Hidratante x 340g.
S/79.00
S/60.90

JOHNSON & JOHNSON
Neutrogena Deep Clean
Gel limpiador facial x 100ml.
S/65.00
S/27.00

LA ROCHE-POSAY
Effaclar mas
Hidratante x 400ml.
S/83.30
S/87.80

ISDIN
Fusion Water SPF 50
Protector solar x 100ml.
S/100.00
S/99.90

LOREAL
Cerave Hidratante
Gel limpiador frasco x 236 ml.
S/60.40
S/45.20

Descuento máximo de 36.88%. Monto mínimo de compra S/20. Véase hasta agotar stock.

cuida farmacia
llega a Arequipa

Cobertura del **100%** en tu primer pedido con el cupón **CUIDAQP**

La farmacia que los asegurados de **RIMAC** prefieren

¿Qué es Cuidafarmacia?

Somos la farmacia aliada de RIMAC Seguros y nos dedicamos a brindar servicios de salud que te ayuden a ahorrar tiempo y dinero.

¿Sin salir de casa!
Tus medicamentos a la puerta de tu hogar.

¿Tienes un tratamiento médico?
Te acompañamos desde que generas tu cita hasta que logras tu recuperación total.

¿Necesitas tomar el mismo medicamento todos los meses?
Extendemos tu receta hasta por 6 meses, de acuerdo a tu tratamiento y la cobertura de tu seguro RIMAC.

+67,000 RECETAS EXTENDIDAS A NUESTRO PAÍS

Mínimo 85%* de cobertura en medicamentos.

Extendemos tu receta hasta por 6 meses.

Delivery gratis.

¿Tienes una receta médica?
1. Escanea el QR
2. Te llamaremos para confirmar tu pedido y confirmar tus datos.
3. ¡Listo! Regresa en casa te entregamos tu medicamento.

Escanea el QR

BIODERMA
Sensibio eye gel
Contorno de ojos tubo x 15 ml.
S/70.70
S/56.40

ISDIN
Fusion Water Oil Control SPF 50
Fotoprotector tubo x 50 ml.
S/109.00
S/104.90

Descuento máximo de 20% S/109.00. Monto mínimo de compra S/20. Véase hasta agotar stock.

cuida farmacia

[cuida farmacia.pe](https://cuidafarmacia.pe)

Descuento máximo de 20% S/109.00. Monto mínimo de compra S/20. Véase hasta agotar stock.

Feria cuida farmacia

Aprovecha los descuentos por campaña

¡Hasta 35% de descuento en Dermocosmética, Vitaminas y Nutrición!

<https://feria.cuidafarmacia.pe/>

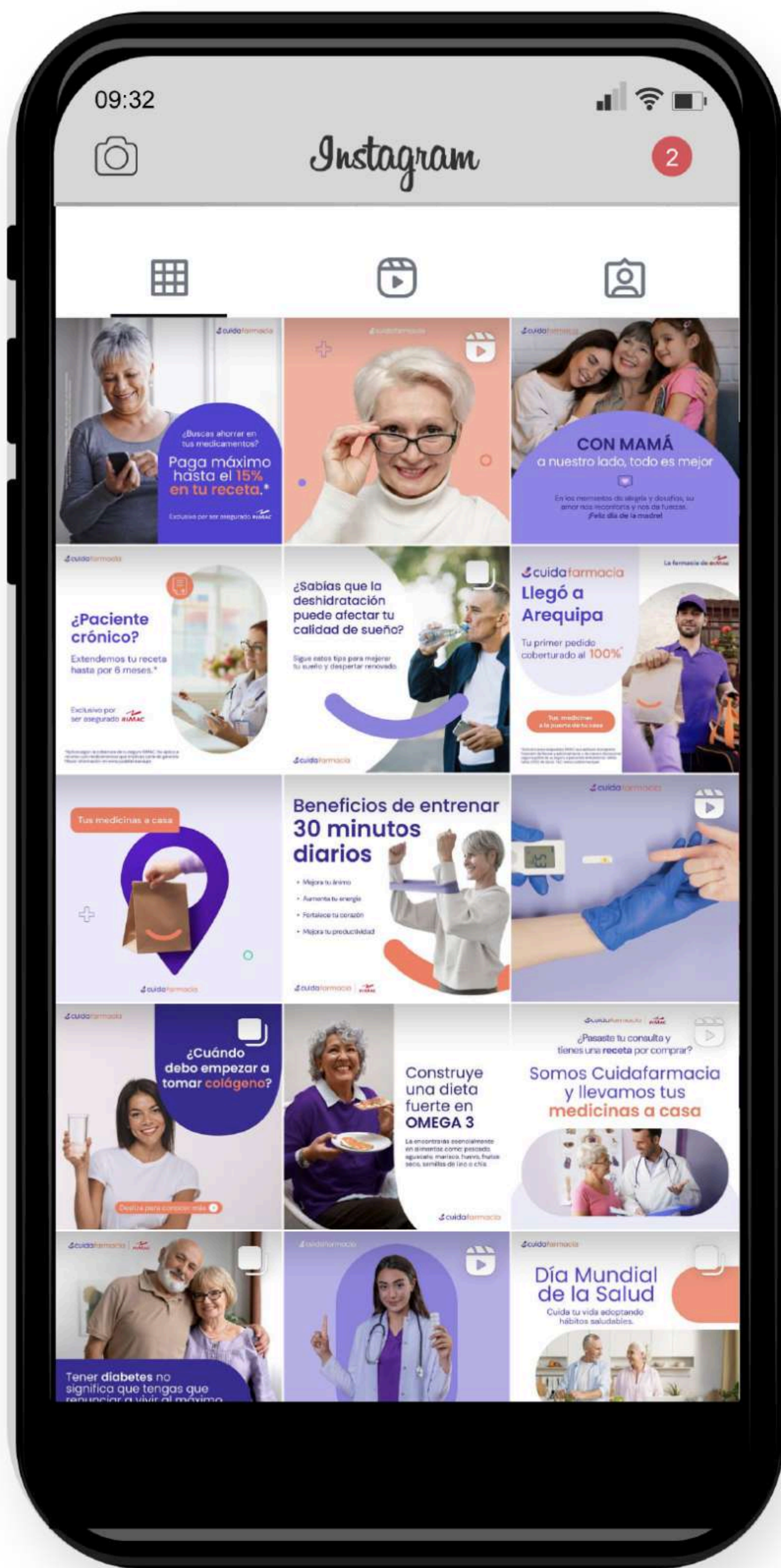
960 331 638

cuida

Jorge Salazar

71342157
UX Designer

CUIDA.CO



ATEMPORAL DECO&HOME

Representando marcas de lujo como Ligne Roset, Eichholtz y Timothy Oulton, me encargué del branding interno, supervisé el contenido para redes sociales y la página web, y dirigí eventos clave en colaboración con marcas como Noe Bernacelli, InBloom y Jessica Butrich garantizando la excelencia en cada detalle. Mi enfoque fue mantener una identidad visual coherente y destacar la exclusividad de nuestras marcas asociadas, fortaleciendo así la posición de Atemporal en el mercado de diseño de interiores de lujo.

Herramientas utilizadas:



ATEMPORAL

DECO & HOME



NOVIOS ATEMPORALES



SIN IMPORTAR EL ESTILO, QUE EL DISEÑO SEA ATEMPORAL

ZODAX

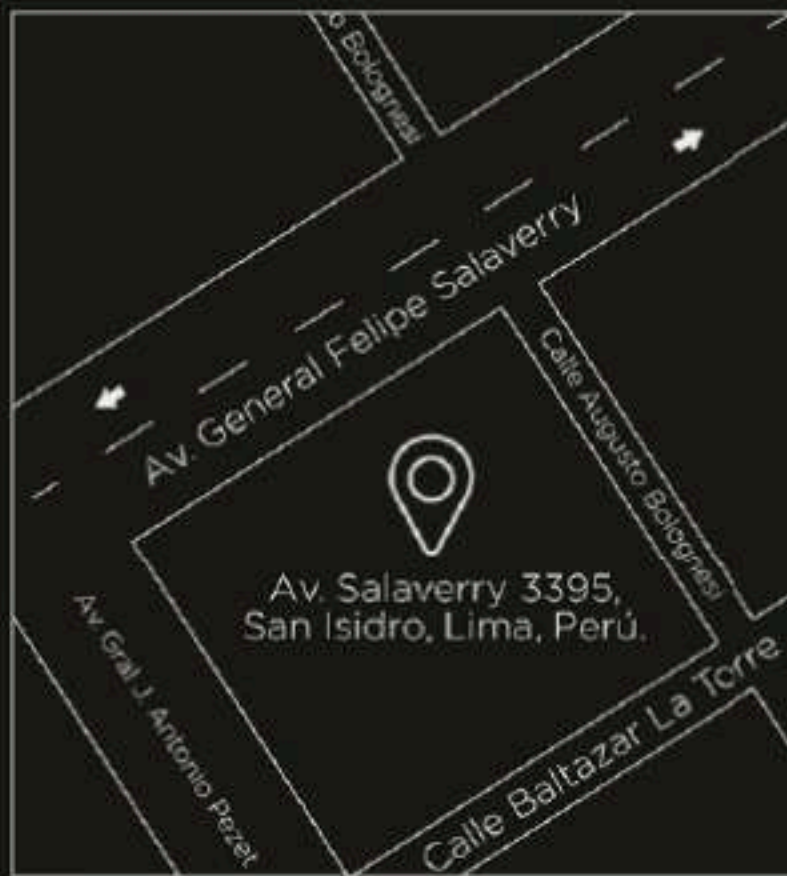


Las mejores marcas del mundo en muebles de diseño y artículos para el hogar que siempre deseaste.

kaziel



www.atemporaldyh.com



01 264 2879
+51 970 349 112
info@atemporaldyh.com

/atemporaldyh

ATEMPORAL
- DECO & HOME -



NOVIOS ATEMPORALES



SIN IMPORTAR EL ESTILO, QUE EL DISEÑO SEA ATEMPORAL

ligne roset



TIMOTHY OULTON



Talenti

OUTDOOR LIVING



Cuidamos cada detalle para que nuestra atención personalizada sea una experiencia inolvidable.

ZODAX



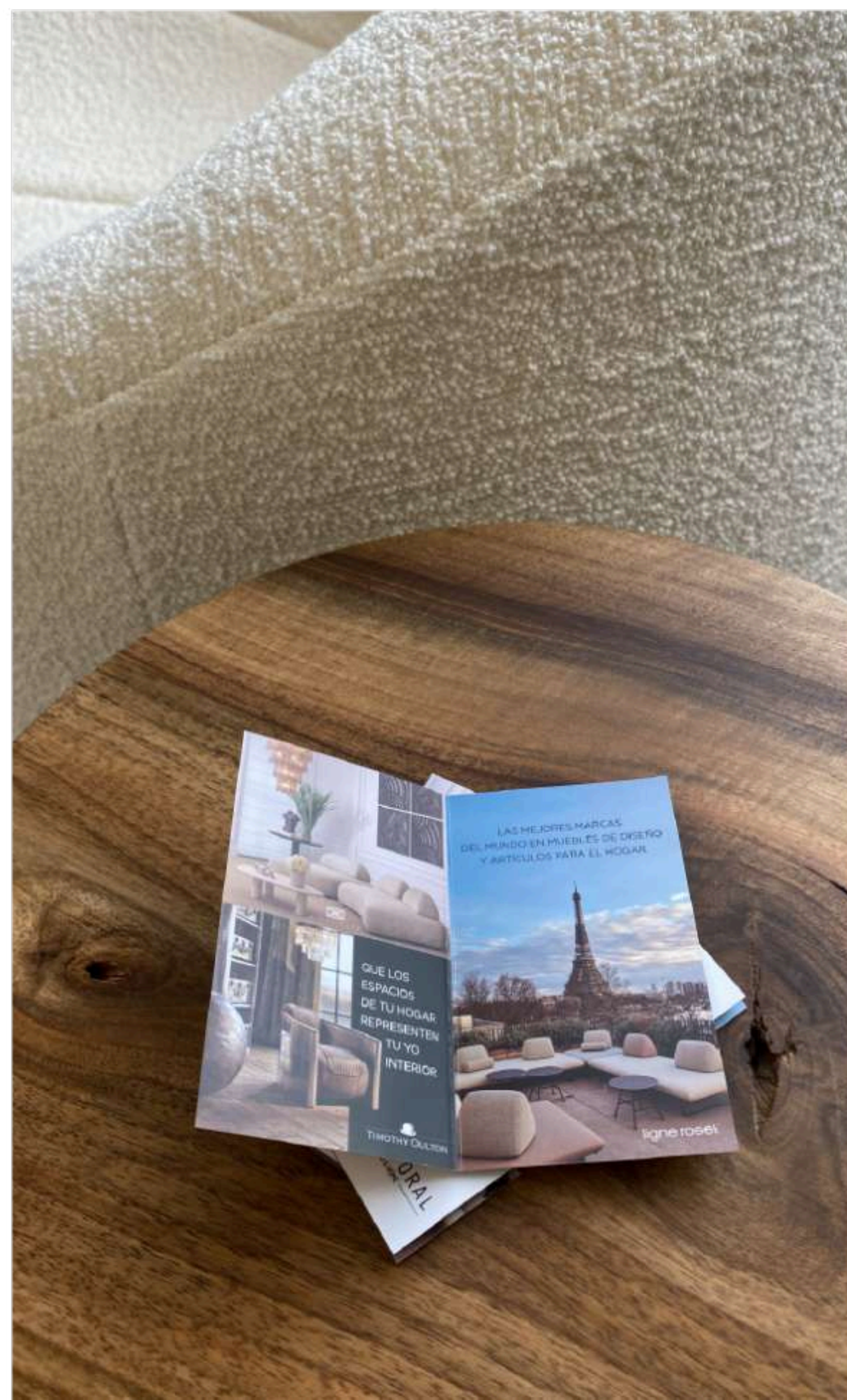
Las mejores marcas del mundo en muebles de diseño y artículos para el hogar que siempre deseaste.

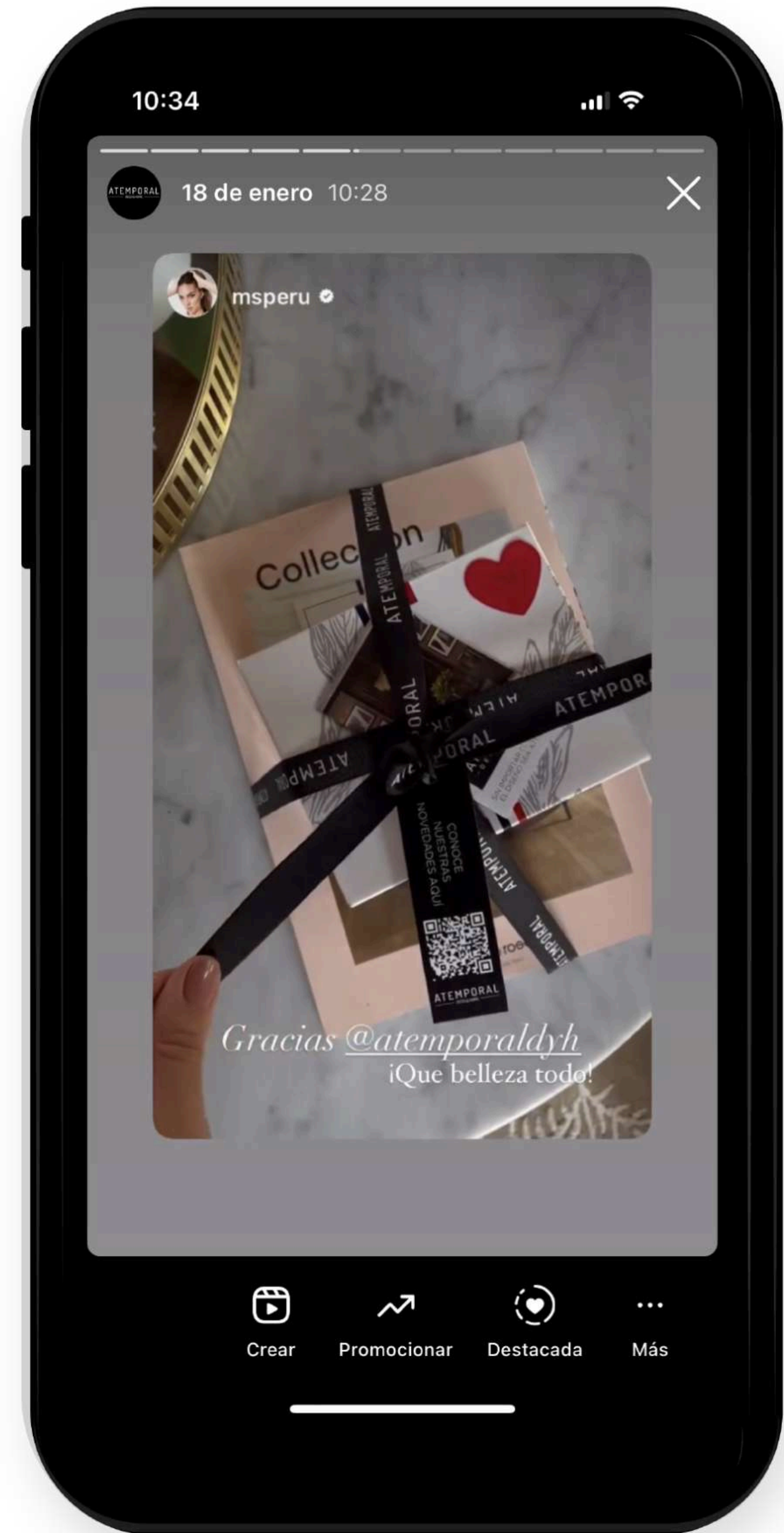
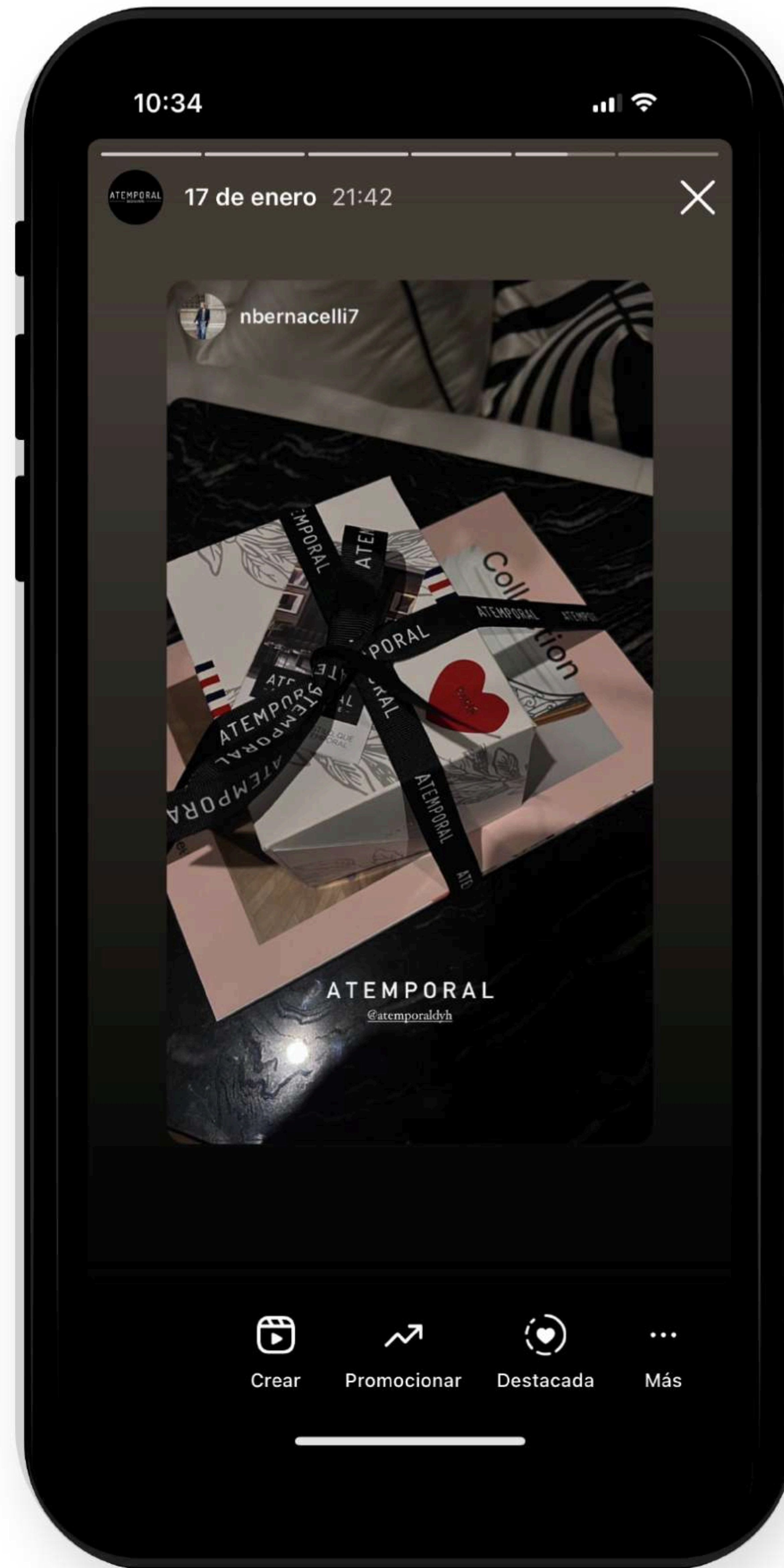
kaziel




Sabemos que encontrarse les ha llevado toda su vida, por eso queremos que su lista de regalos refleje fielmente su historia y sus sueños como pareja.

EICHHOLTZ

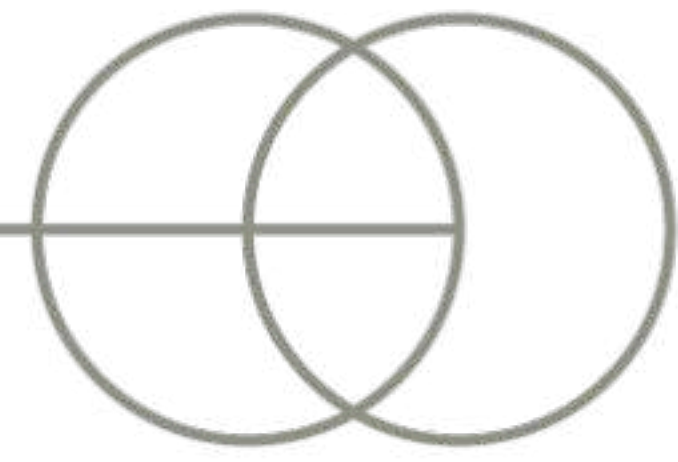






COLABORACIONES

NOE BERNACELLI



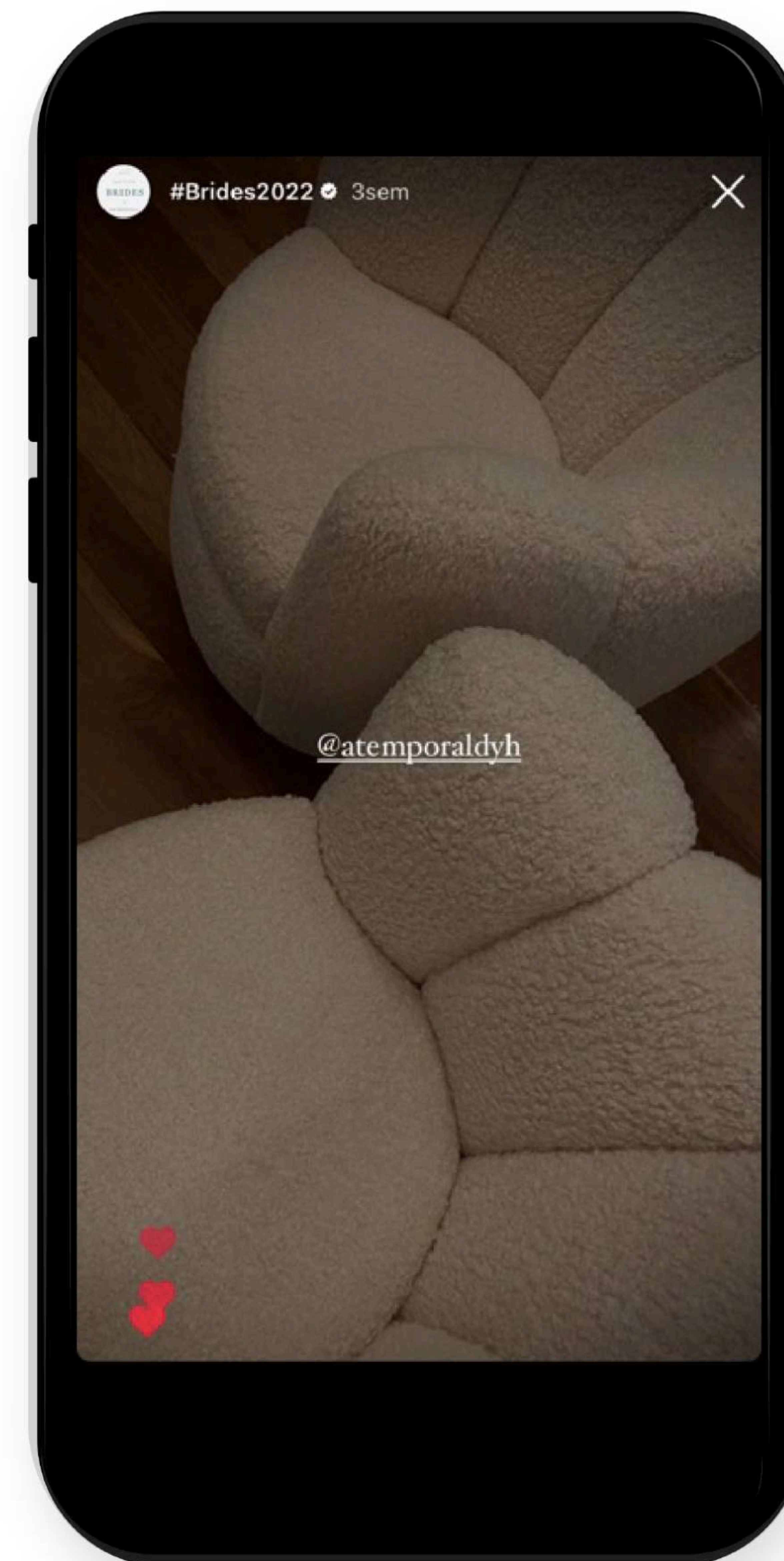
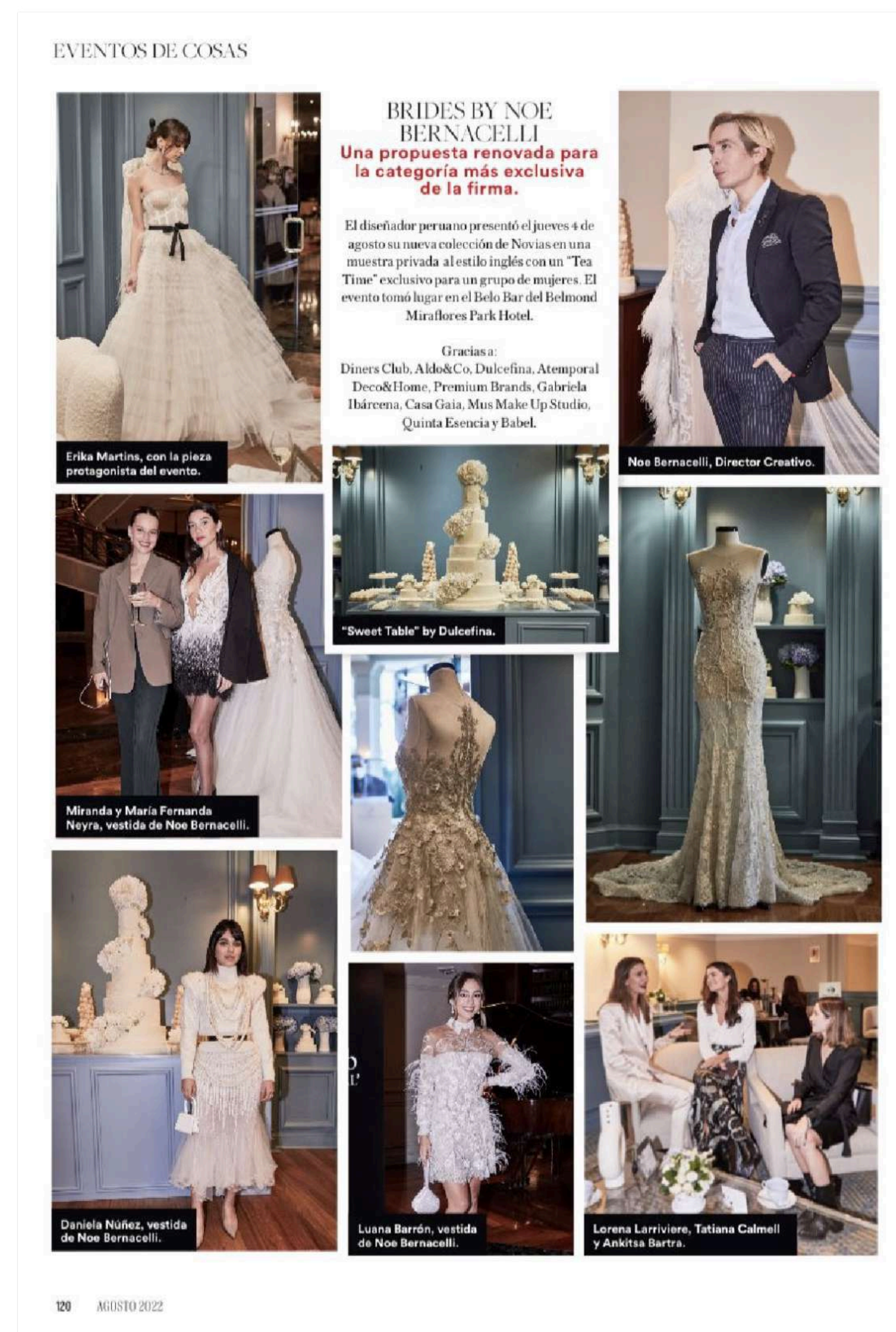
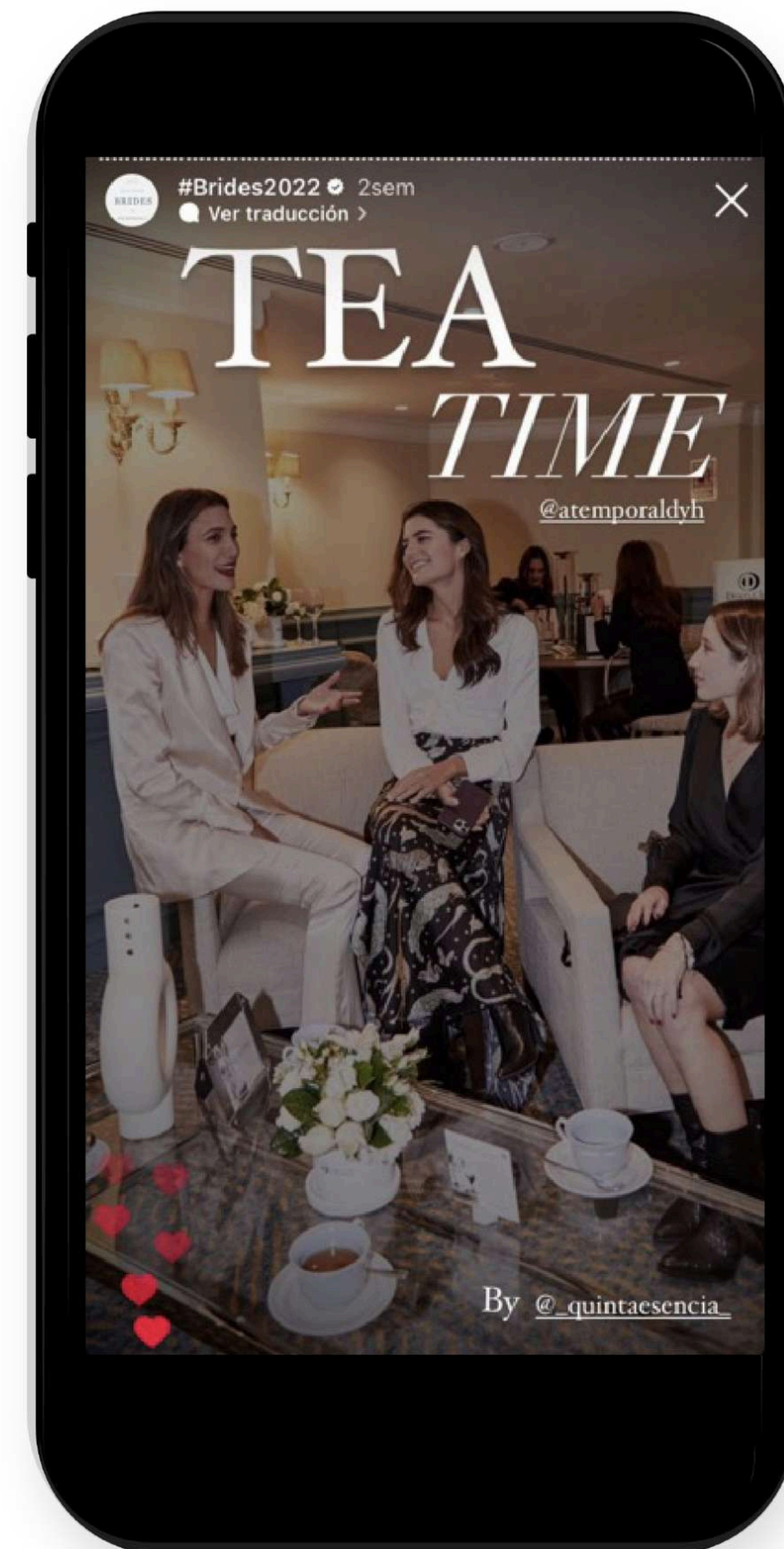
ATEMPORAL DECO&HOME participó como auspiciador principal de la muestra privada de la colección BRIDES 2022 BY NOE BERNACELLI, el 04 de agosto del 2022.

El evento reunió a un grupo selecto de 60 invitadas relacionadas al mundo del arte, la moda y la cultura peruana, así como representantes de marca e influencers del momento, con la finalidad de mostrar nuestra línea de Novios Atemporales. En esta oportunidad, mi trabajo como encargada del área de marketing fue organizar el evento y toda la línea visual de la marca para que fuese de la mano del evento.

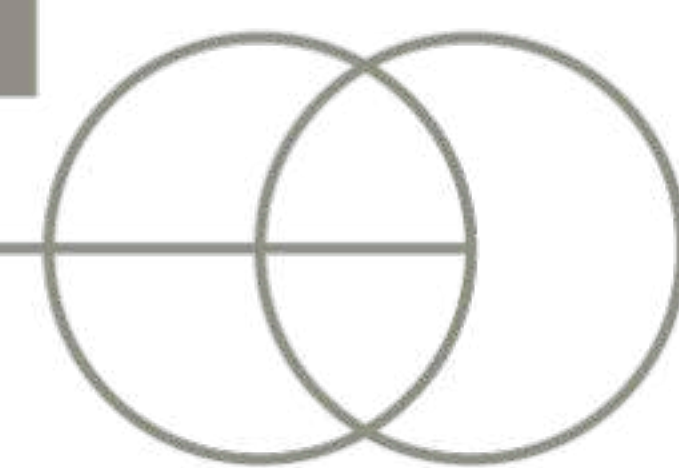


El mobiliario fue escogido de la mano del equipo de diseño de interiores, se propusieron muebles de las marcas Eichholtz y Mitchell Gold + Bob Williams.





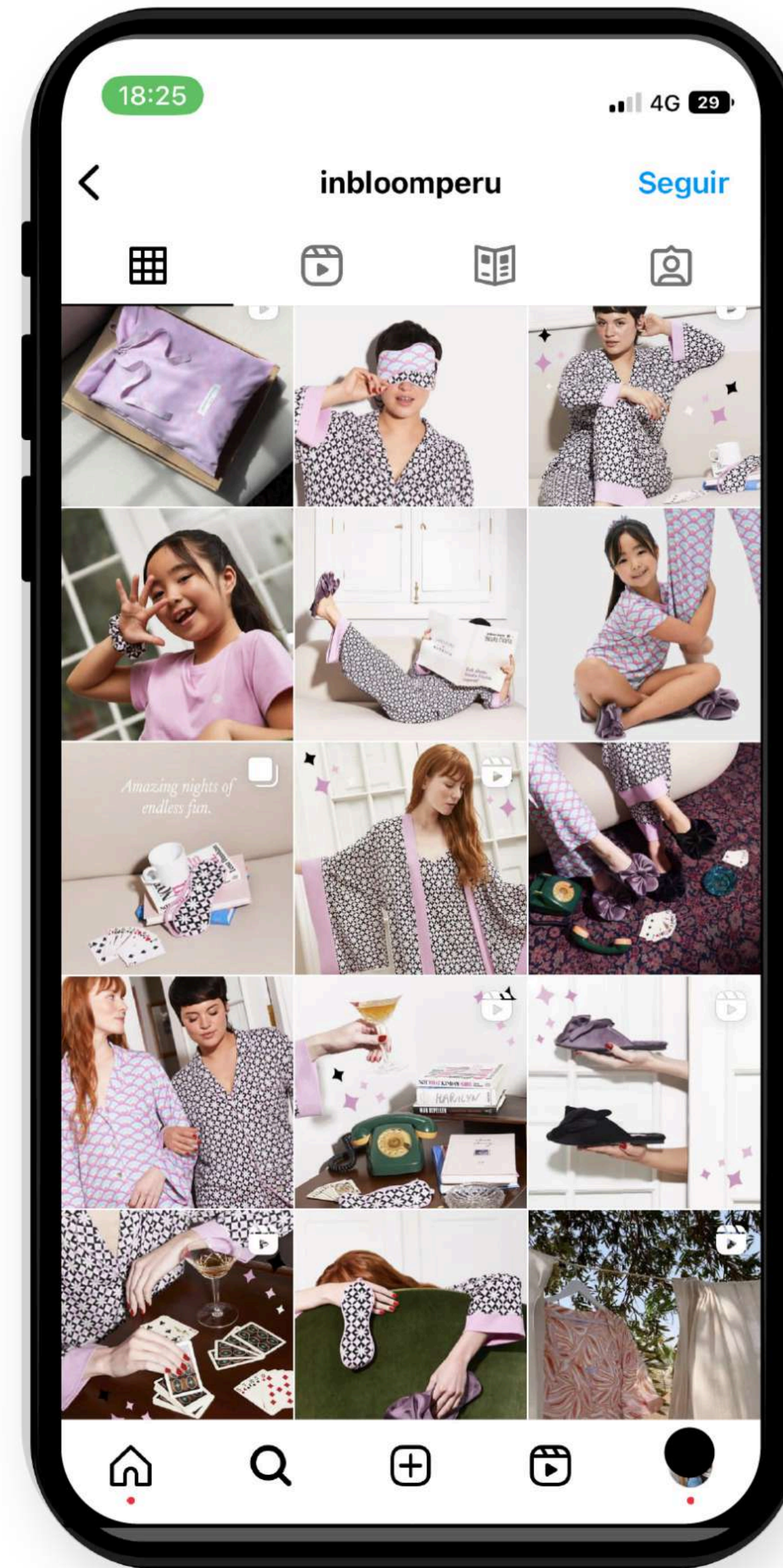
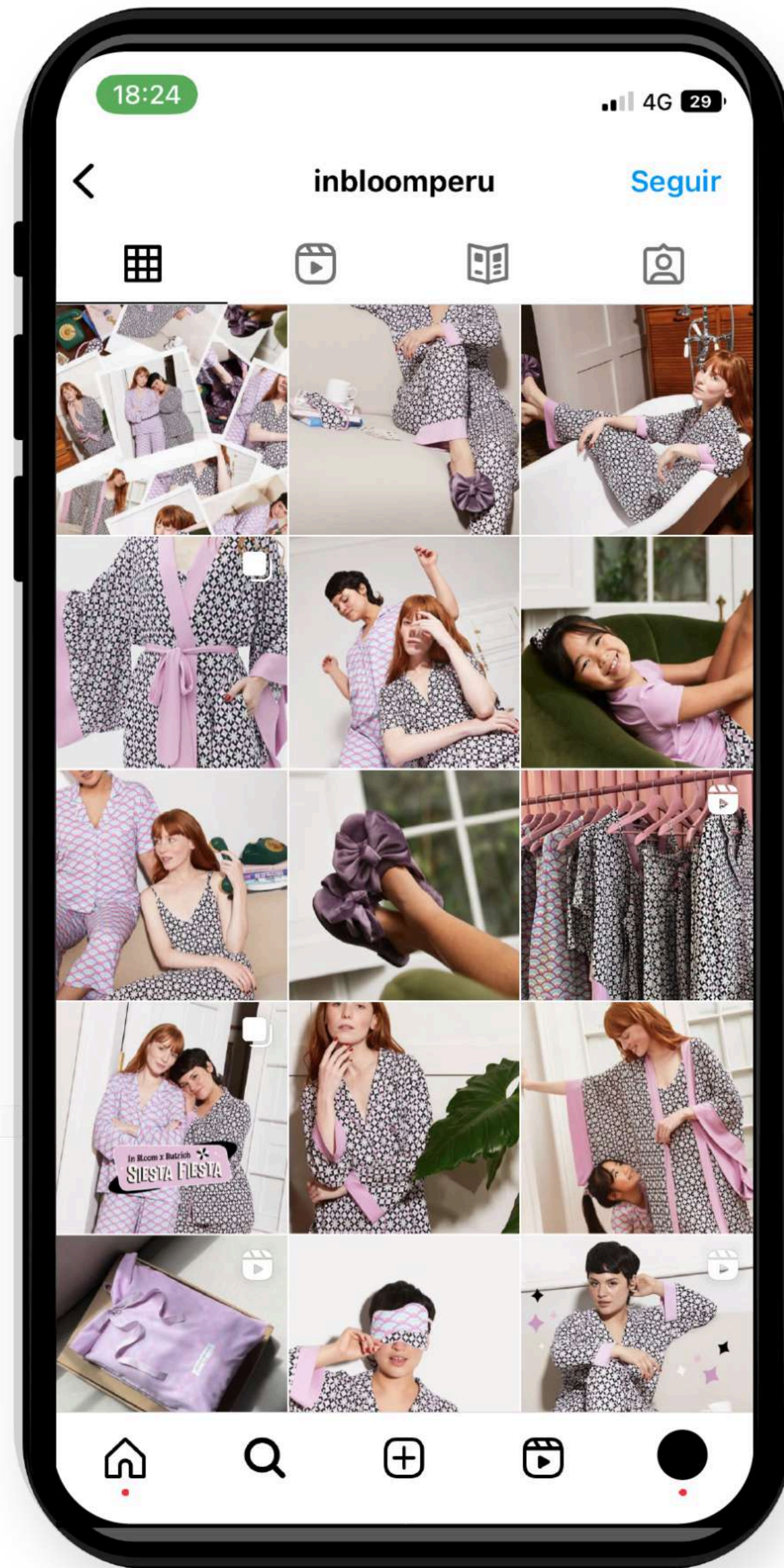
INBLOOM X JESSICA BUTRICH

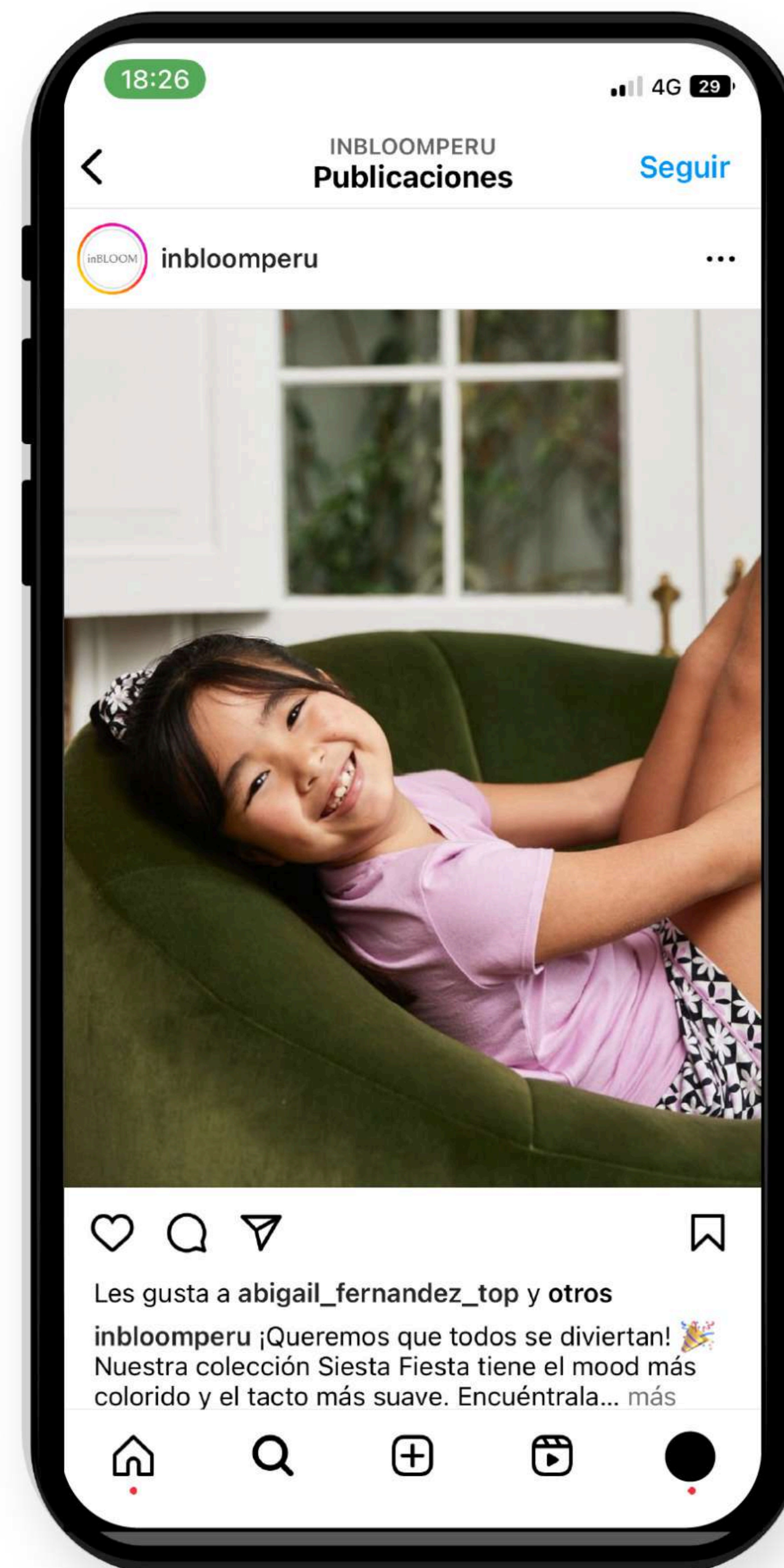
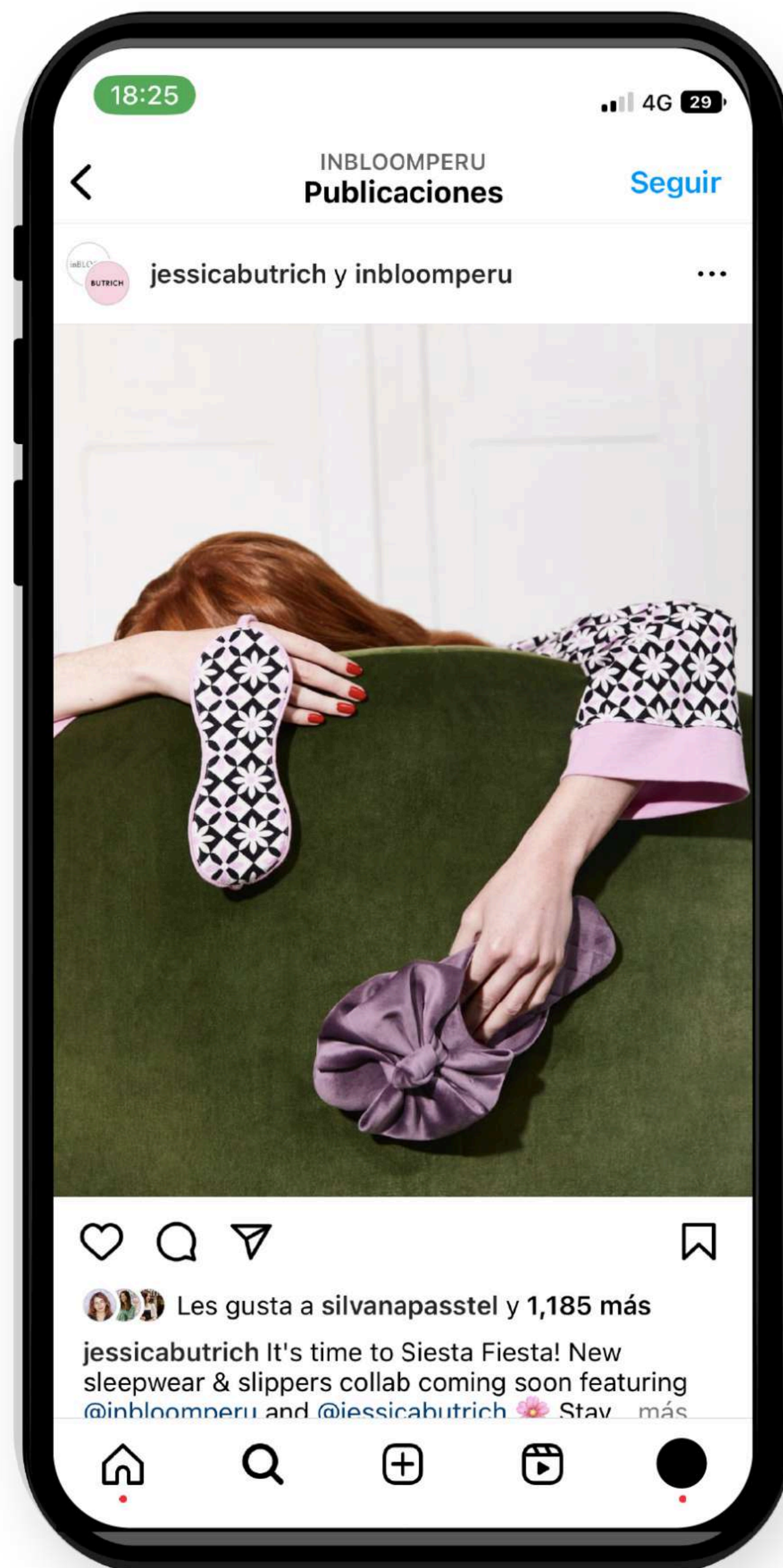
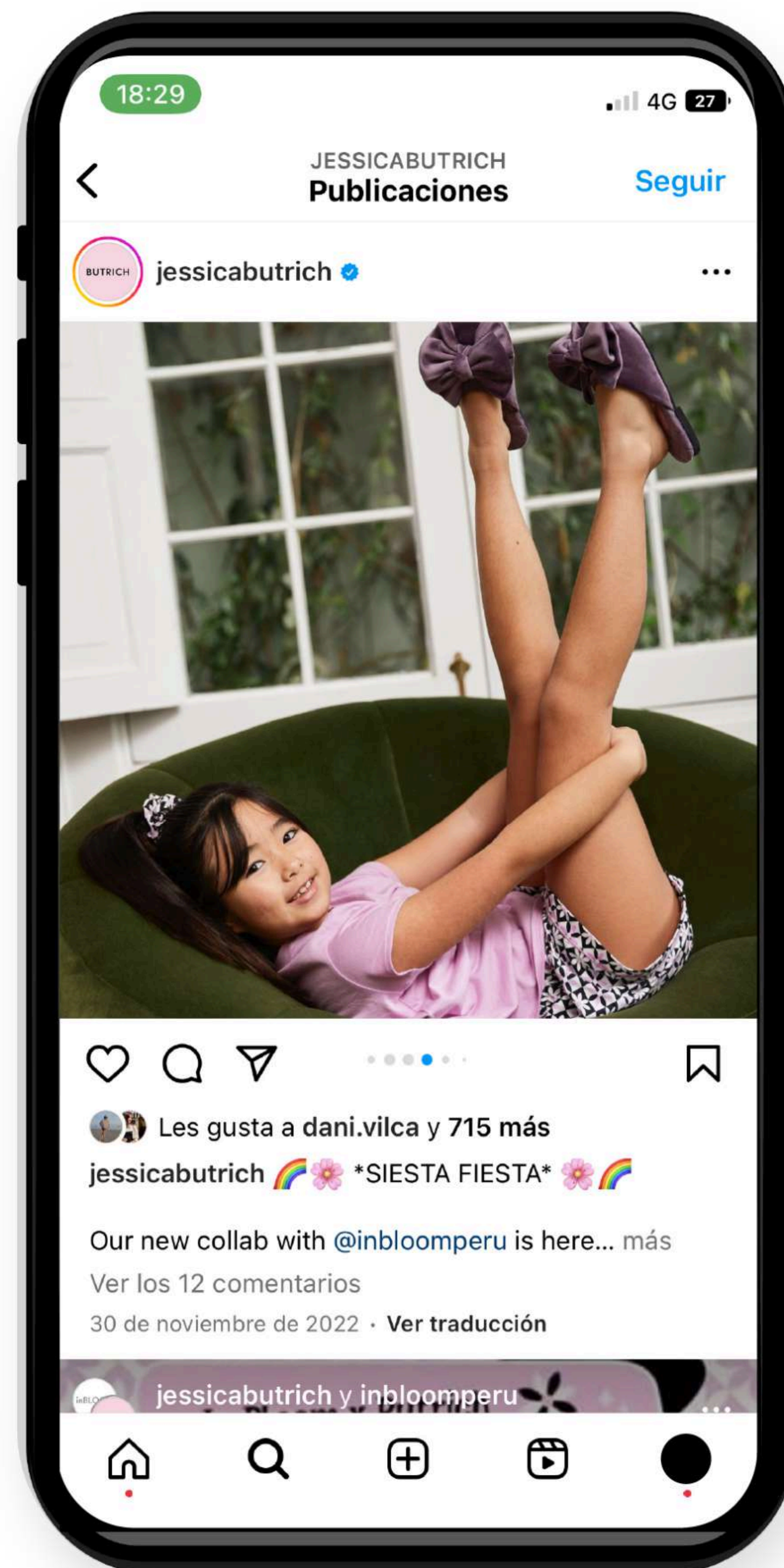


En colaboración con Inmbloom x Jessica Butrich para su colección de pijamas y slippers, Atemporal aportó los muebles cuidadosamente seleccionados para la sesión de fotos. Mi papel en este proyecto fue de conectar ambas marcas y ofrecer los muebles ideales que complementarían la estética única de Inmbloom x Jessica Butrich mientras representaban fielmente la esencia de Atemporal.

Durante la sesión de fotos, estuve presente para asegurar que los muebles se utilizaran adecuadamente y que cada imagen capturada resonara con la imagen visual de Atemporal, garantizando así una colaboración perfectamente armoniosa y visualmente impactante.







KARIM CHAMAN BOUTIQUE

Como diseñadora senior, mi rol principal consistió en desarrollar y supervisar las piezas visuales que representaban diversas marcas de lujo como Jonathan Adler, Baccarat, Missoni y Roberto Cavalli en redes sociales, campañas y página web.

Además, colaboré en la creación de piezas internas para la imagen institucional, así como apoyo en el diseño de artes para la fabricación de alfombras y realización de piezas gráficas destinadas al área de arquitectura.

Herramientas utilizadas:



Karim Chaman



Karim Chaman
BOUTIQUE

HAPPY

Father's Day with

JONATHAN ADLER



SORRENTO
COLLECTION

Engrie a Papá por su día con las increíbles y originales piezas del diseñador norteamericano Jonathan Adler.

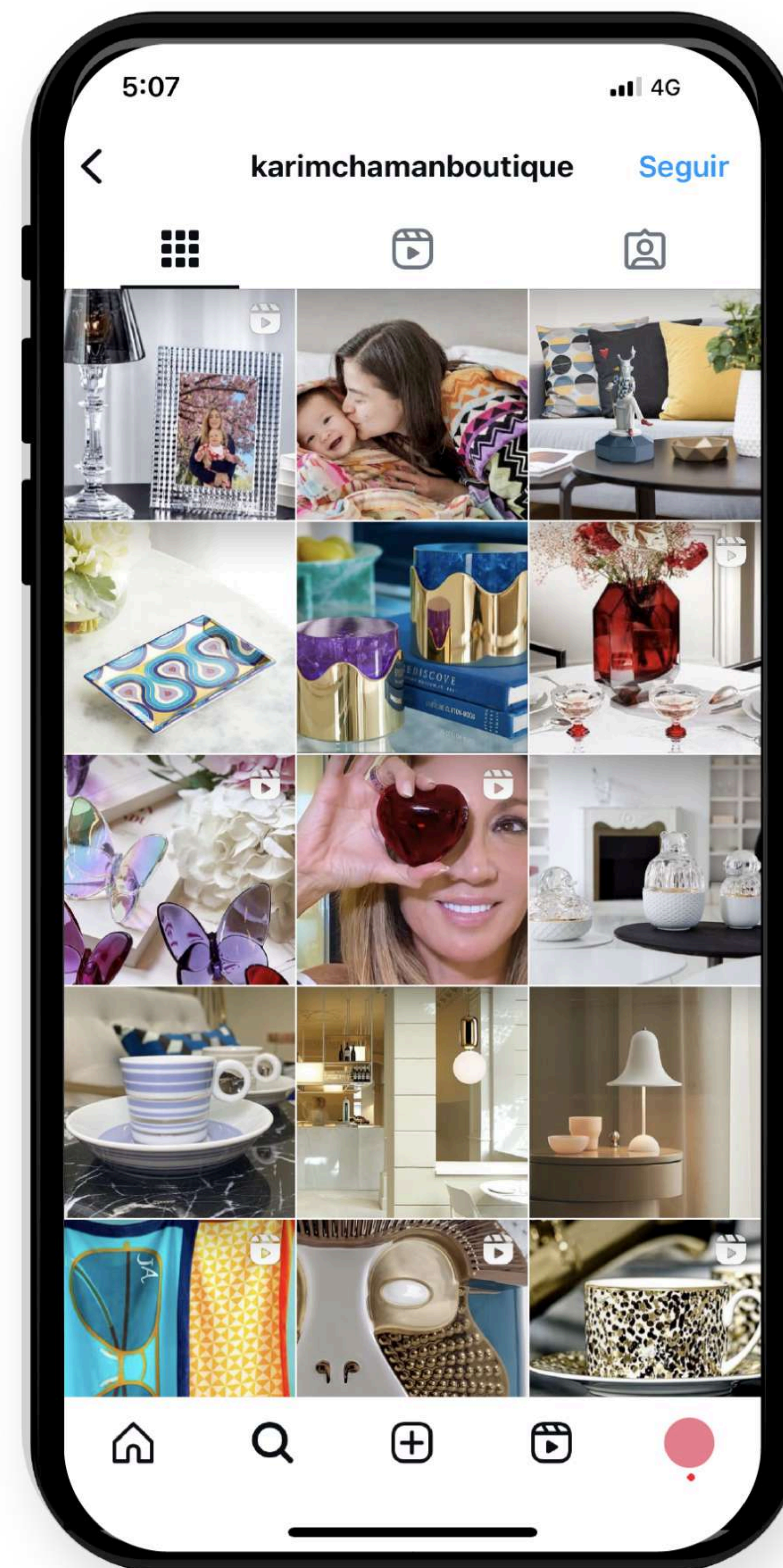
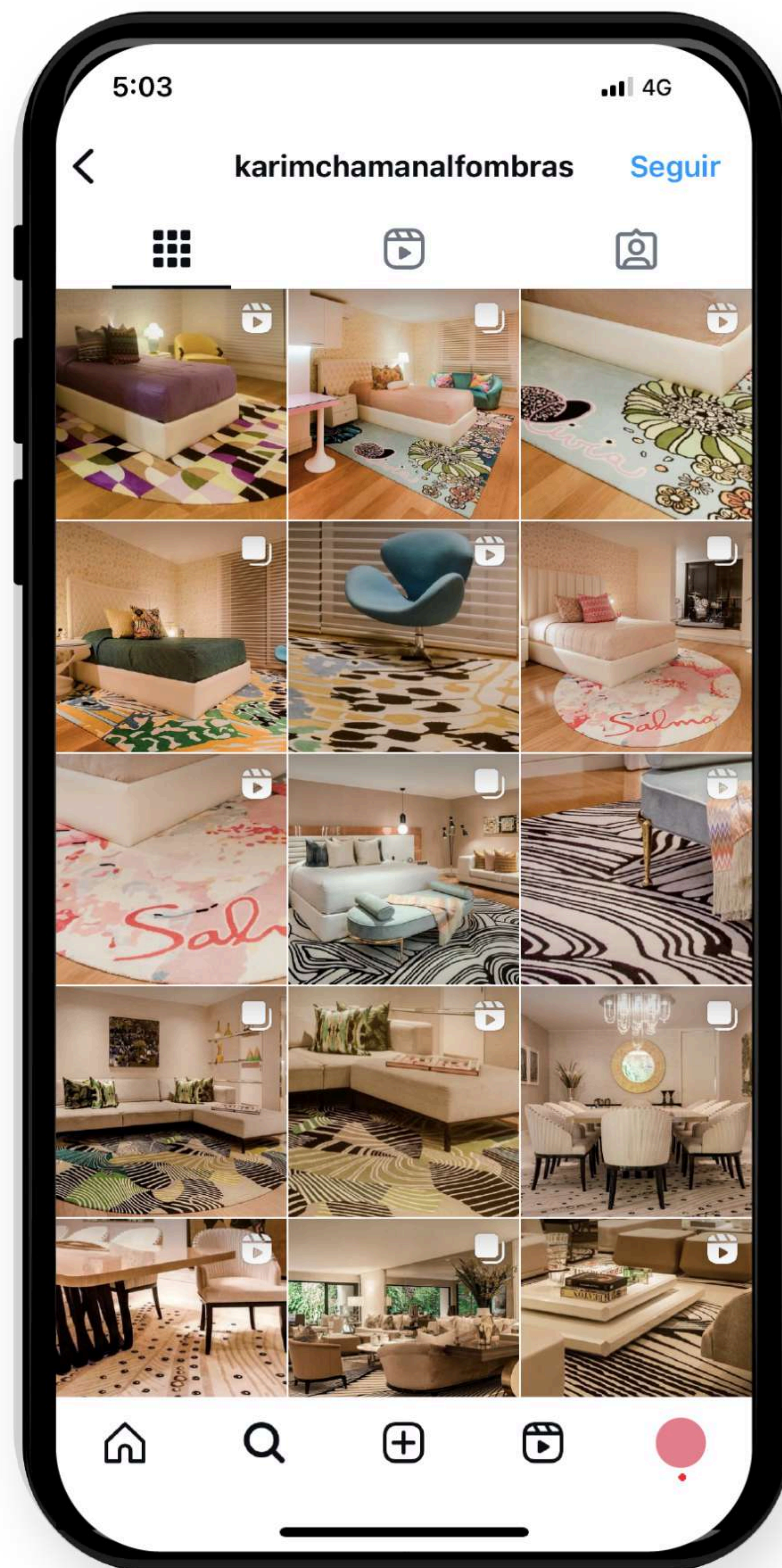
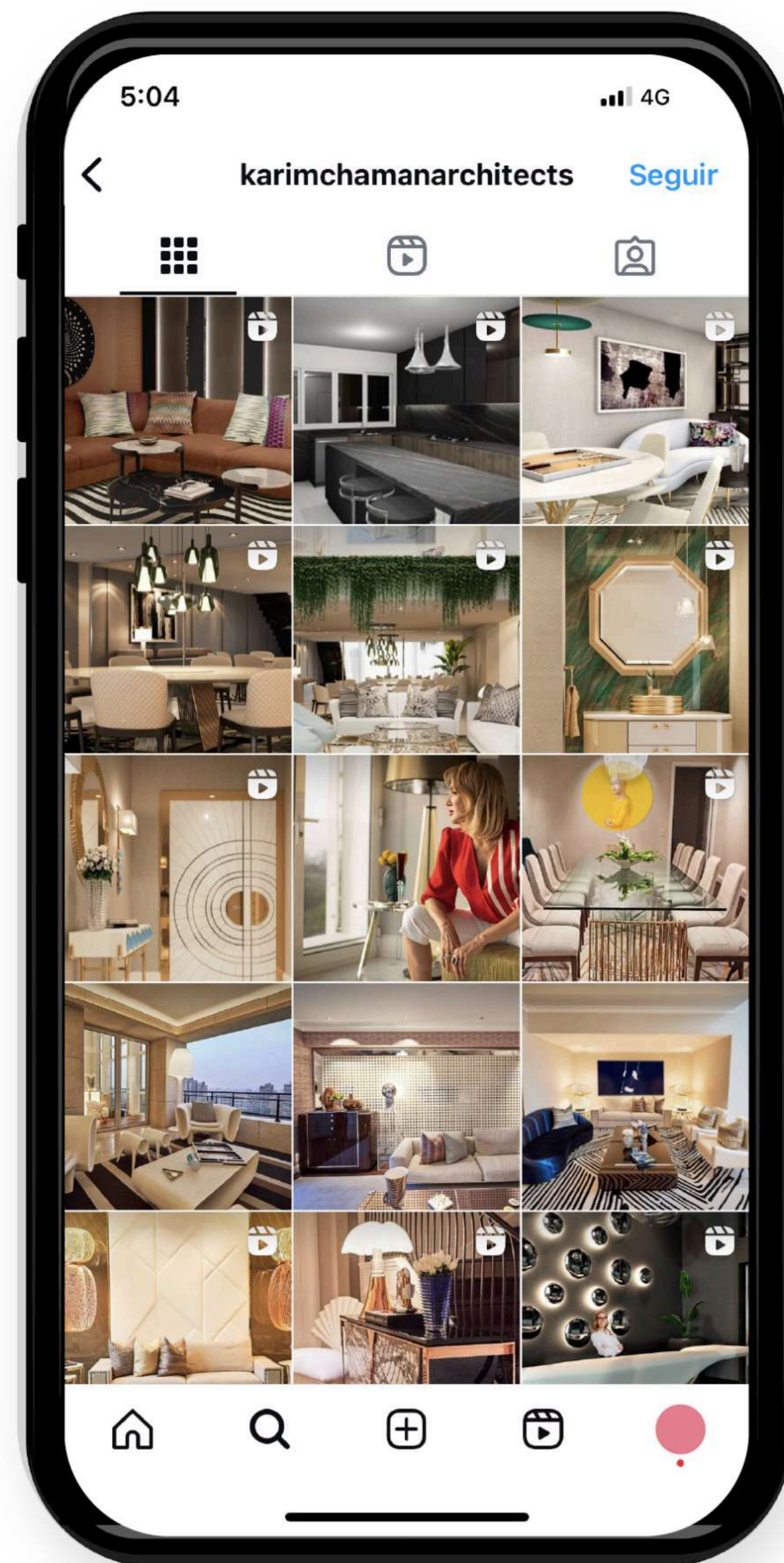
EL REGALO PERFECTO



LA COLECCIÓN PERFECTA

Inspirado en los atrevidos patrones geométricos italianos de la década de 1960, nuestra colección Sorrento eleva con un toque fresco cualquier espacio de tu hogar.





AINHOA BIO

BEAUTY & NATURAL CARE

Como diseñadora junior en Ainhoa Bio, marca de cosmética natural con una amplia gama de productos, tuve la oportunidad de desarrollar piezas para redes sociales y página web, además de crear ilustraciones y diseño de packaging para fortalecer su branding.

También estuve encargada de realizar investigaciones de mercado a nivel visual.

Herramientas utilizadas:



Packaging elaborado para compresa térmica, se realizaron ilustraciones de las diferentes hierbas que contiene el producto y diagramación de etiqueta.



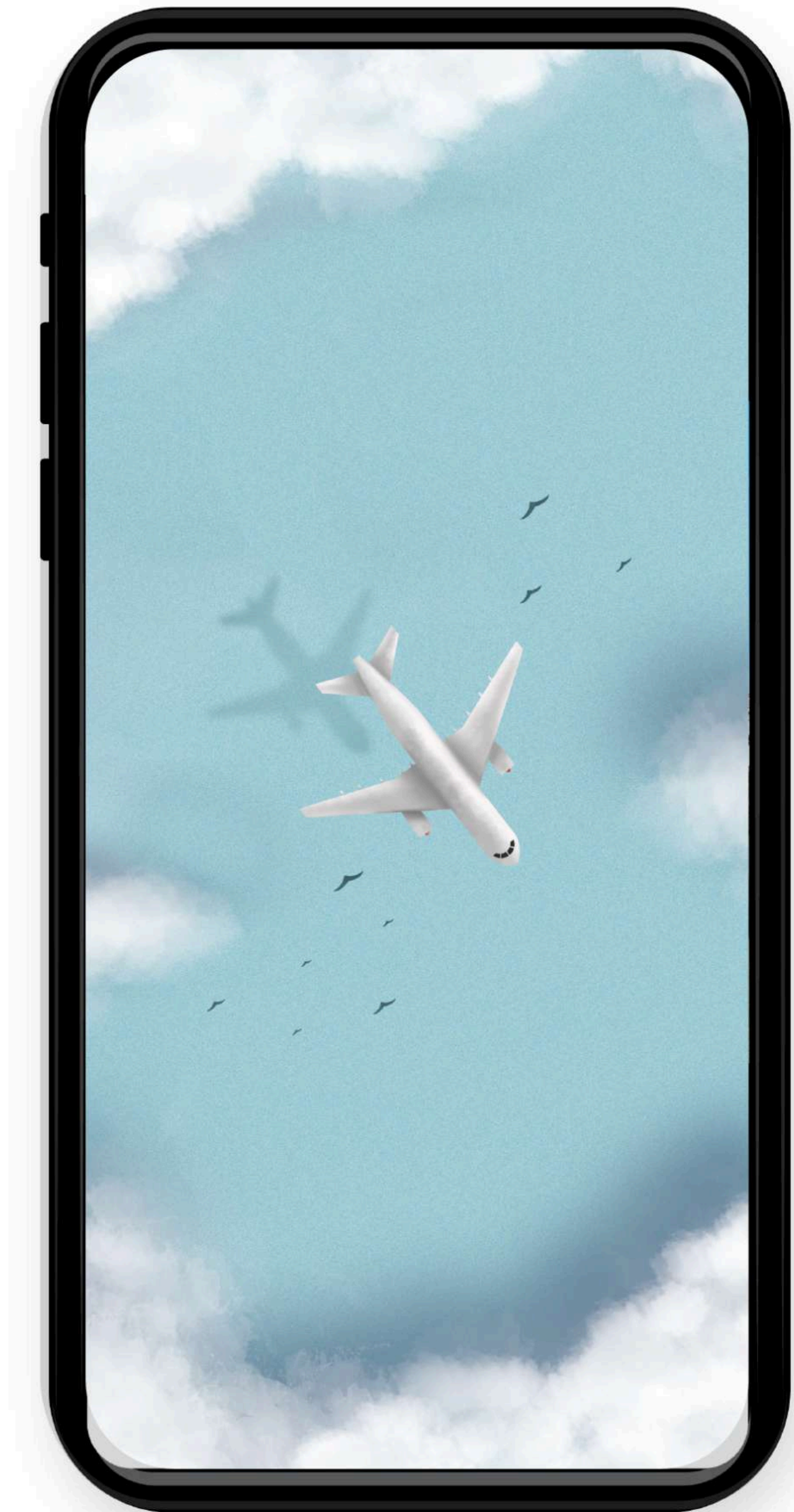
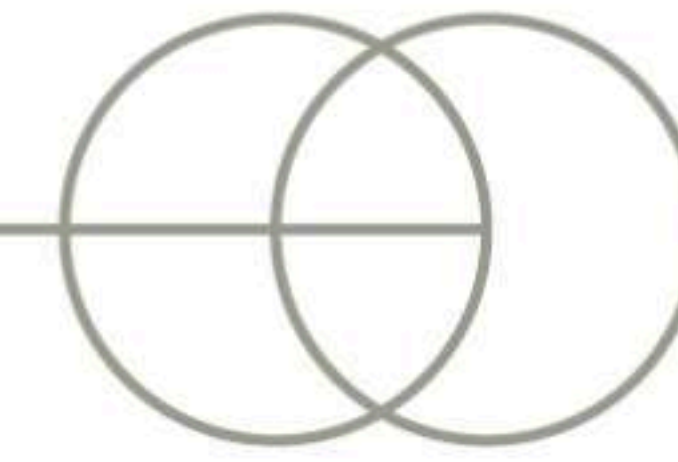
Packaging elaborado para turbante de cabello, el objetivo fue realizar una caja con troquel que tuviese la medida y el diseño necesario para que al ser reciclada, tenga doble función como porta retrato.

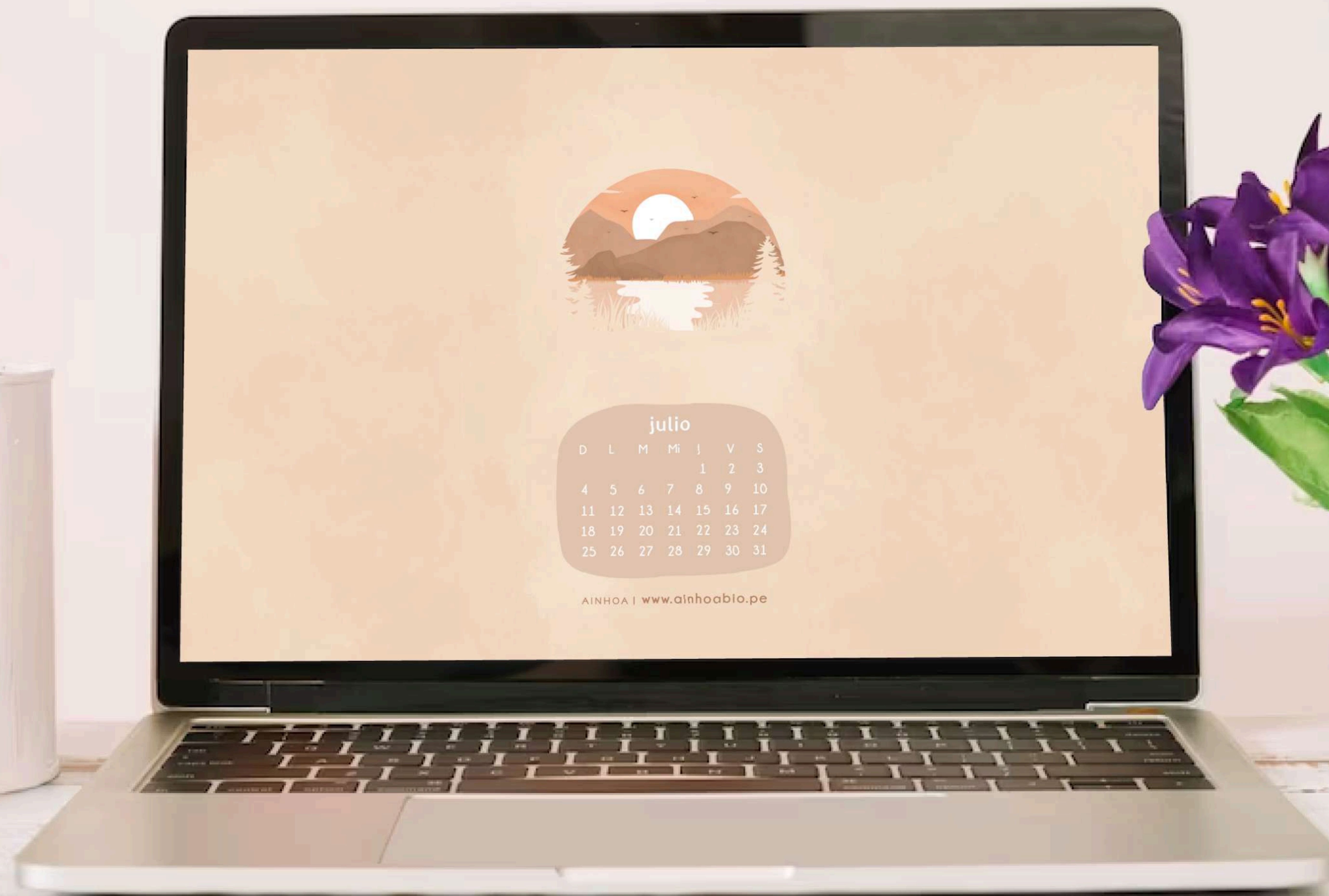




WALLPAPERS

Creé piezas gráficas ilustradas para Ainhoa que compartíamos mensualmente con nuestras clientas. Estas piezas no solo fortalecían el vínculo con la marca, sino que también ofrecían a nuestras clientes contenido gratuito y accesible que enriquecía su experiencia con nuestros productos.





PIEZAS GRÁFICAS FREELANCE

Proyectos realizados para marcas externas de forma freelance. Se desarrollaron diferentes piezas dependiendo la necesidad de los clientes, lo cual incluía investigación de mercado, piezas publicitarias y piezas internas.

Herramientas utilizadas:



CENTRAL



Universidad Católica
San Pablo

PIEZAS INTERNAS CENTRAL

Se trabajaron dos proyectos internos para la marca, ambos iniciados con una investigación previa para garantizar su correcta aplicación.

El primer proyecto consistió en diseñar una inducción dirigida a nuevos colaboradores, donde se explicaban las marcas y su historia corporativa. El segundo proyecto fue la creación de una pieza para capacitación que detallaba cada plato con sus ingredientes, descripciones y datos esenciales, permitiendo a los presentadores comunicar de manera clara y precisa cada propuesta gastronómica a los comensales.

Herramientas utilizadas:



CENTRAL





Nuestros Líderes

Virgilio Martínez
Apasionado y creativo, impulsando la biodiversidad de nuestro territorio.
The World 50 Best, The Best Restaurant in the World 2023.

Pía León
Chef Peruana, dirigió la cocina de Central por años.
Mejor Chef Femenina The World 50 Best 2021.

Malena Martínez
Médica de profesión.
Visión holística y de alto impacto para el desarrollo de proyectos que involucren la participación de distintas disciplinas.

CENTRAL

Cocina basada en ecosistemas y sus alturas, para reflejar la biodiversidad del Perú, desde el mar, costa, andes y Amazonia.

2008 Abrió en Miraflores

2014 Inicio menú degustación

2016 Solo degustación

2016 Octubre: lanzamiento libro Central

2018 Mudanza Barranco

2019 Exposición al mundo

2023 #01 The World 50 Best

2025 Inmersión Central

2018 Abrió sus puertas.

2023 Experiencia de 8 momentos

2023 Centro de investigación e Interpretación

2023 Kjolle x Atomics en MIL

2025 #75 The World 50 Best #49 Latin America 50 Best

Se habla de las alturas y el ecosistema Andes.

KJOLLE

Se combinan ingredientes de la costa, andes y amazonia en cada plato.

El restaurante debe su nombre a una planta silvestre que crece en alturas extremas del Perú.

Liderado por Pía León quien dirigió la cocina de Central por 10 años.

2018 Abrió en Agosto

2019 Primer Pop Up en New York

2019 Gelinaz en Kjolle

2024 Disfrutar en Kjolle

2025 #9 The World 50 Best #04 Latin America 50 Best



Rocas negras / Black Rocks

10 MBNM

- Sargazo
- Almejas
- Calamar

- Sargassum
- Clams
- Squid

Elementos

En cocina: ROCA NEGRA.

- Gluten, Lacteos, mariscos
- Masa de sargazo - el sabor se obtiene mezclando una infusión y polvo de algas.

Puntos claves

Comenzamos en el océano a 10 mbnm con rocas negras. Aquí una muestra de algas del ecosistema: codium, yuyo, sargazo y lechuga de mar.

Con el sargazo y el calamar, hacemos la masa redonda.

Presentamos percebes y almejas. Sobre el hielo cangrejo y su coral con yuyo.

We started in the ocean at 10 mbnm with black rocks. Here is a sample of algae from the ecosystem: codium, yuyo, sargassum and sea lettuce.

With the sargassum and squid, we make the round dough.

We present barnacles and clams. On the ice, crab and its coral with seaweed.

Español

Inglés



Codium

ROCAS NEGRAS

•Alga perteneciente a la familia Codiaceae. Tiene unas 50 especies distribuidas por todo el mundo. Es muy utilizada en la gastronomía por su intenso sabor marino, que, sobre todo en fresco, recuerda al del percebe. De allí que se le llame "alga percebe".

•Tiene una distribución cosmopolita, encontrándose en China, Japón, en el Pacífico, en América desde Alaska hasta el Cabo de Hornos, en Australia y Nueva Zelanda, islas británicas, bahía de Cádiz, España, Noruega, Dinamarca y los Países Bajos.



Sargazo

ROCAS NEGRAS

•Esta especie es un recurso que se extrae artesanalmente con fines de exportación.

•Asimismo, es utilizada como alimento para el hombre, forraje para animales, en la agricultura y en farmacología por su elevado contenido de vitaminas A, B, E y D.



Percebes

ROCAS NEGRAS

•Crustáceo cirripedo de la familia Pollicipedidae que crece sobre rocas batidas por el oleaje. Se alimenta por filtración, ya que, debido a su carencia de extremidades, permanece inmóvil adherido a las rocas toda su vida adulta.

•Se distribuye en las costas de Perú, México, las islas británicas, Francia, España peninsular, Portugal, las islas Canarias, Cabo Verde y Senegal. También se encuentra raramente en el mar Mediterráneo.

•Se recoge manualmente en las rocas situadas en la zona intermareal de las rías, acantilados, islas, etc.

•La forma más habitual de consumir percebes es cocinándolos en agua con sal. También se pueden freír a la plancha.



Espirulina

ROCAS NEGRAS / ROCAS ROJAS / CORRIENTE CALIDA

•La espirulina es un alga unicelular azul verdosa famosa por ser una fuente importante de proteínas, vitaminas y minerales, por lo que destaca por su alto valor nutritivo. Además, tiene un efecto saciante.

•Generalmente se utiliza de forma desecada, en polvo o en forma de tabletas, aunque también se puede obtener en fresco. Es muy utilizada como complemento dietético y nutricional, especialmente por parte de deportistas y de personas interesadas en bajar de peso.



Raices y Kjolle

- Maca: Pan
- Mamey: Uchucuta
- Chaco: Polvo encima de la mantequilla
- Kjolle: Infusión fresca

Elementos

En cocina: PAN

- Antes de este momento se sacan paños húmedos.
- Alergias:
 - Lácteos: Mantequilla de sachá inchi.
 - Gluten: Pan de maíz.

Puntos claves

Empezamos la experiencia con este primer momento Raices y Kjolle. Tenemos la panadería hecha de maca y mishkina, una raíz andina la cual la vamos acompañar con esta mantequilla de cabuya, al lado tenemos una uchucuta hecha con hierbas aromáticas, ajíes y mamey, a la cual agregamos aceite de muña de nuestro jardín.

Finalmente llevamos la flor de kjolle al mundo líquido en esta infusión fresca.

Español

We start the experience with this first Roots and Kjolle moment. We have the bakery made of maca and mishkina, an Andean root which we are going to accompany with this cabuya butter, next to it we have an uchucuta made with aromatic herbs, chili peppers and mamey, to which we add muña oil from our garden.

Finally we take the kjolle flower to the liquid world in this fresh infusion.

Inglés



No hay muestra

Maridajes Casa Tupac

- EquilibrioMater – Fermentos, destilados y vinos de Sudamérica: S/ 684

- Terroir – Vinosdelmundo: S/ 684

- Sentidos – Néctares, infusiones y extractos: S/684

- Líquidos y Nectares largo: S/456

- Líquidos y Néctares corto: S/350

CENTRAL

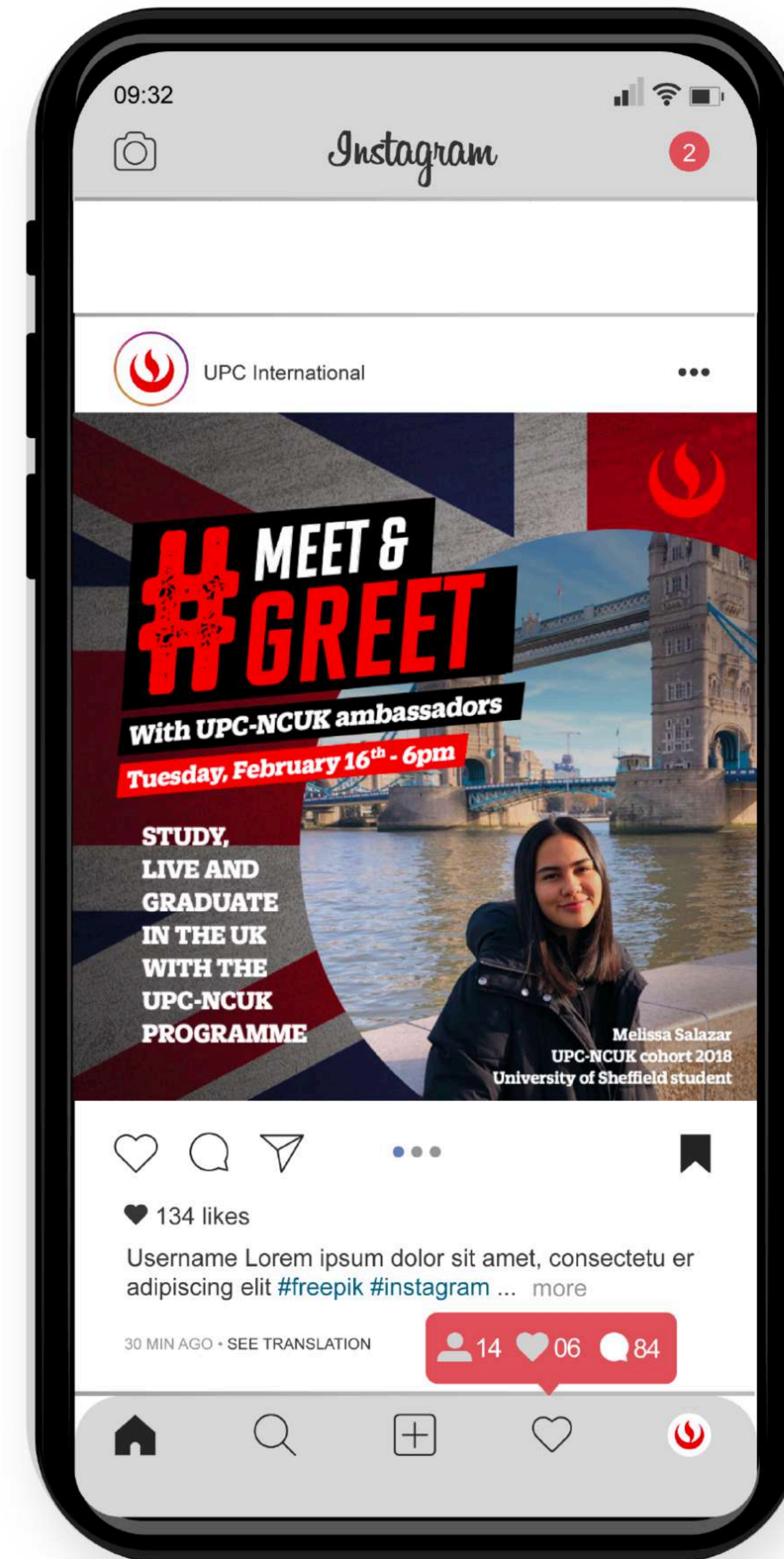
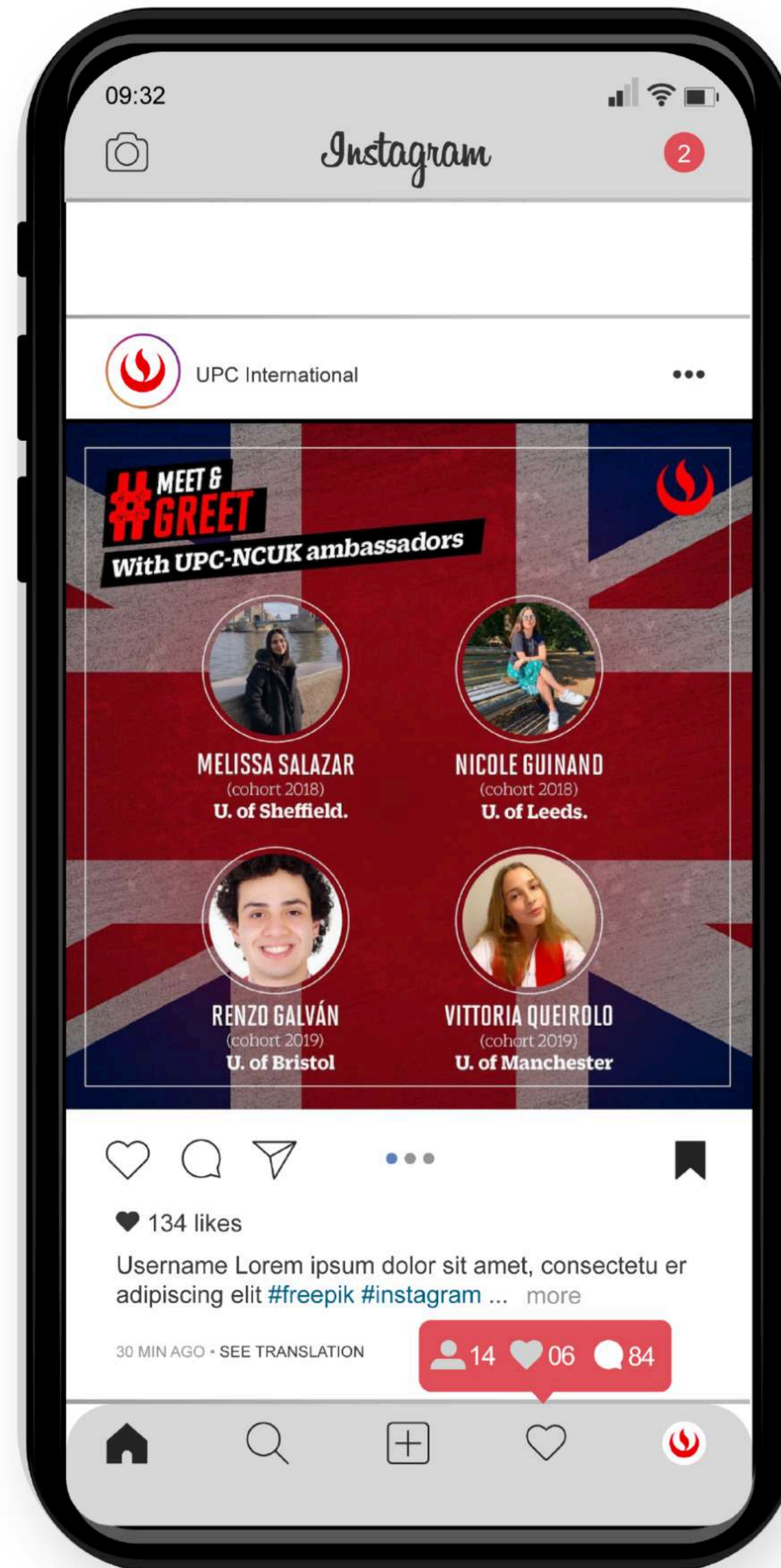
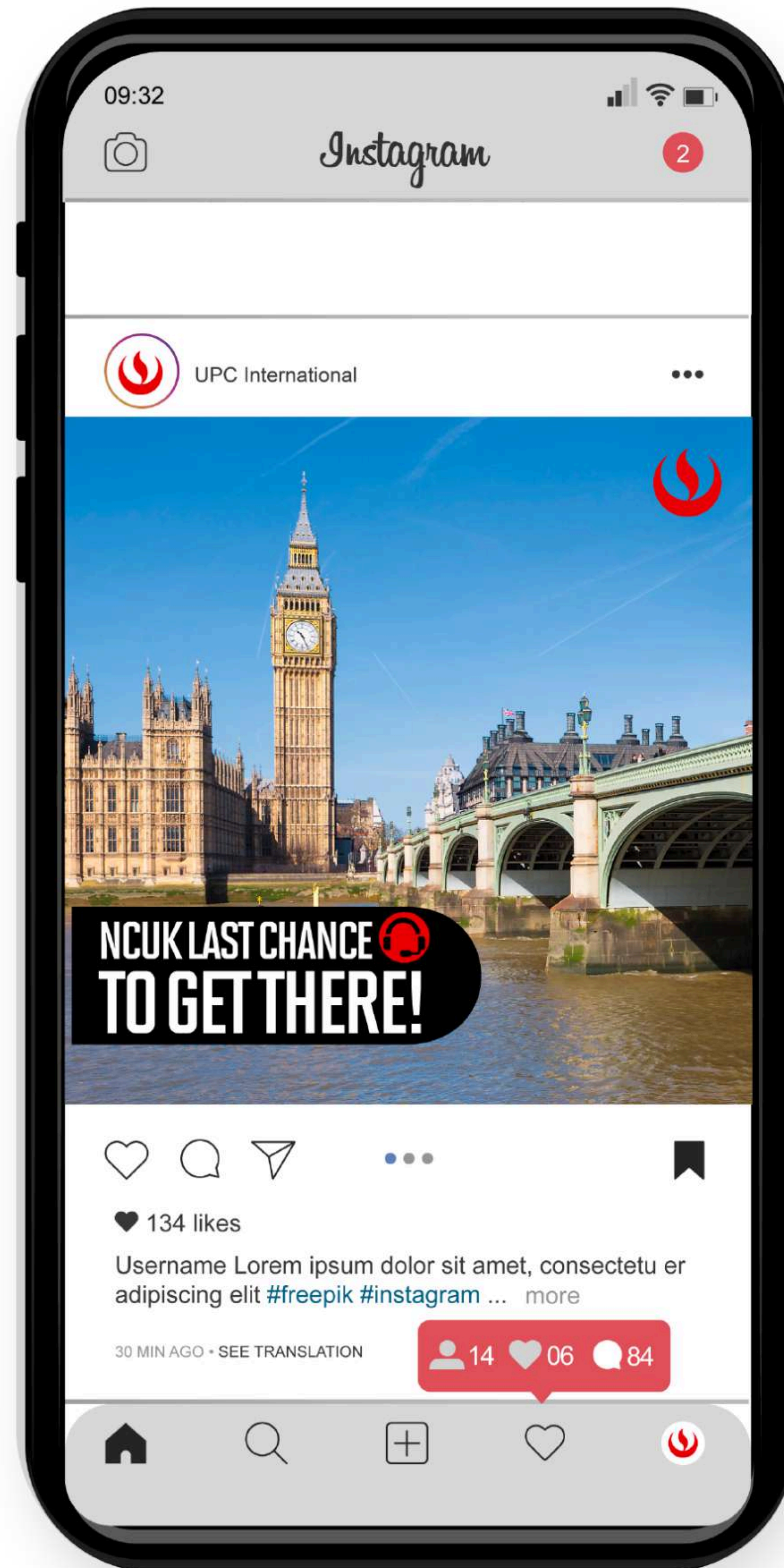
KJOLLE

PIEZAS GRÁFICAS UPC

Piezas gráficas diseñadas para las redes sociales y webmail de UPC International en base a los requerimientos de la empresa y siguiendo la identidad gráfica de la marca. En base a ello, se desarrollaron piezas para ser utilizadas en Instagram como carrusel y en Facebook como portadas.

Herramientas utilizadas:





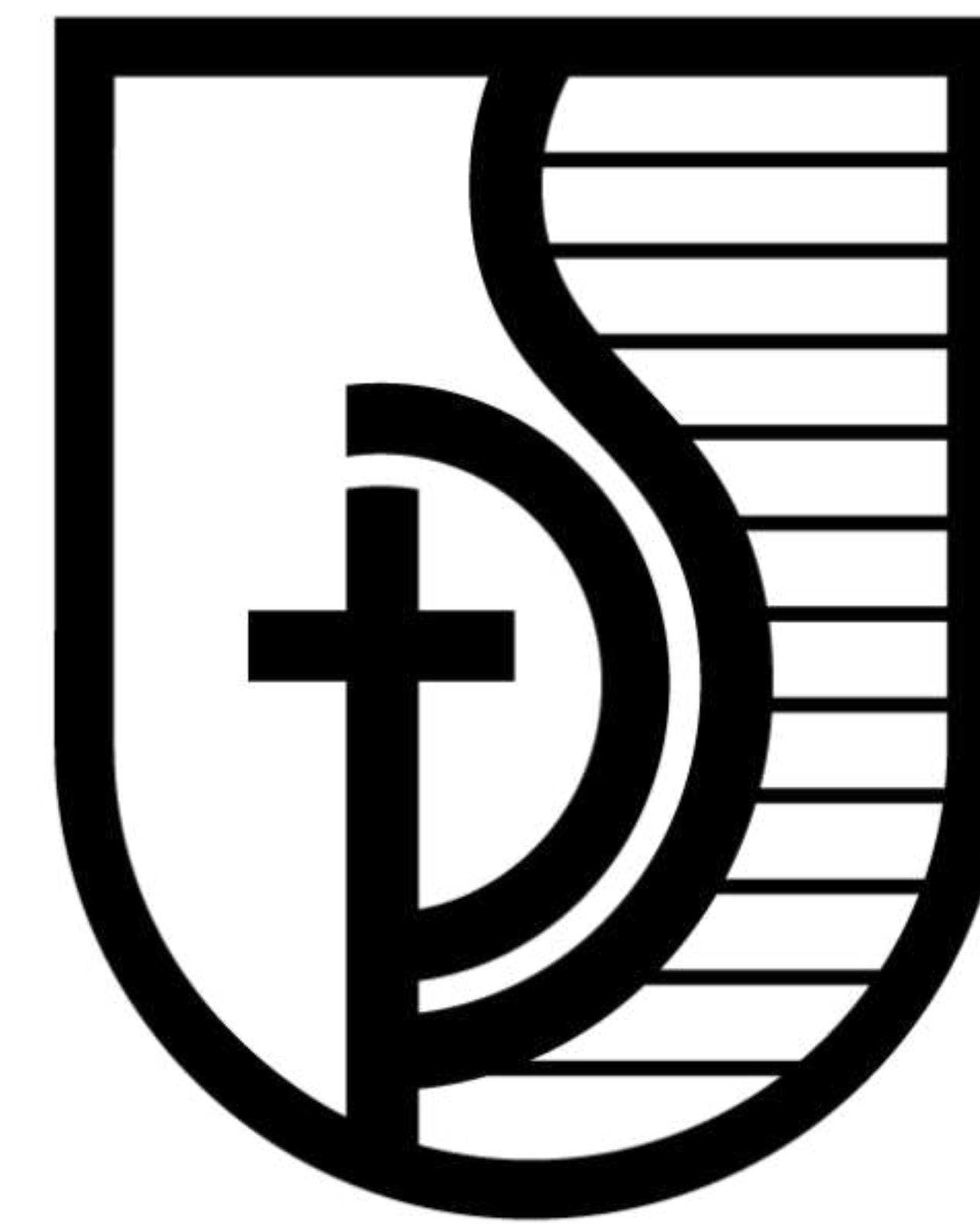


PIEZAS GRÁFICAS UNIVERSIDAD SAN PABLO

Piezas gráficas diseñadas para las redes sociales de la Universidad Católica San Pablo, desarrolladas según los requerimientos de las carreras de Educación, Arquitectura y Salud alineadas a la identidad visual de cada feed.

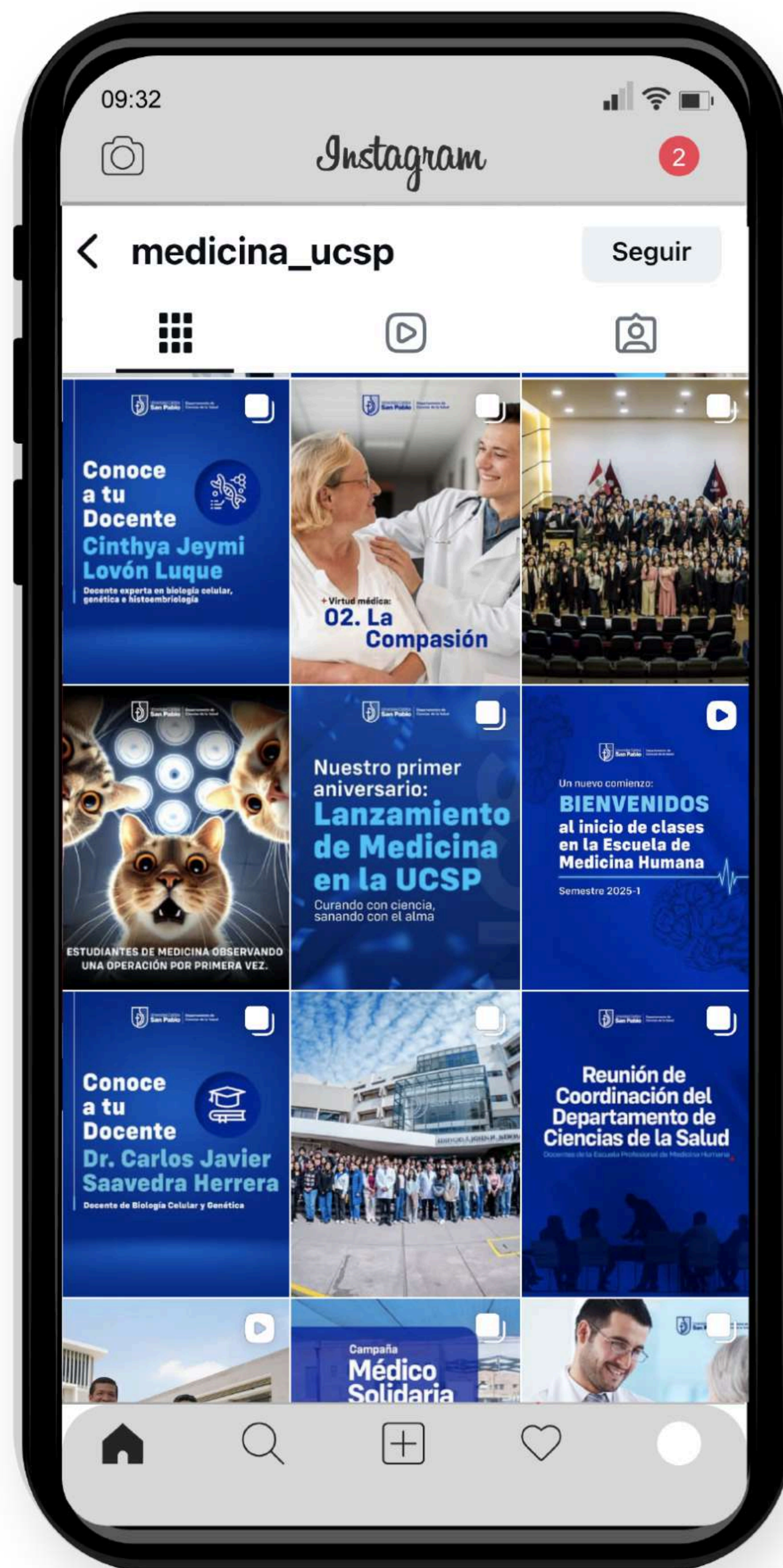
A partir de ello, se crearon contenidos para Instagram en formato de post, carrusel y reel, manteniendo coherencia estética y comunicativa en todas las piezas.

Herramientas utilizadas:



Universidad Católica
San Pablo





BRANDING FREELANCE

Proyecto desarrollado como freelance para Escala, marca del rubro de diseño de interiores. El trabajo de branding incluyó la investigación de mercado, definición del naming, diseño del logotipo y elaboración del manual de marca.

Asimismo, se desarrollaron las primeras piezas para redes sociales, abarcando desde la investigación del estilo visual hasta la producción de fotografías y videos para la marca.

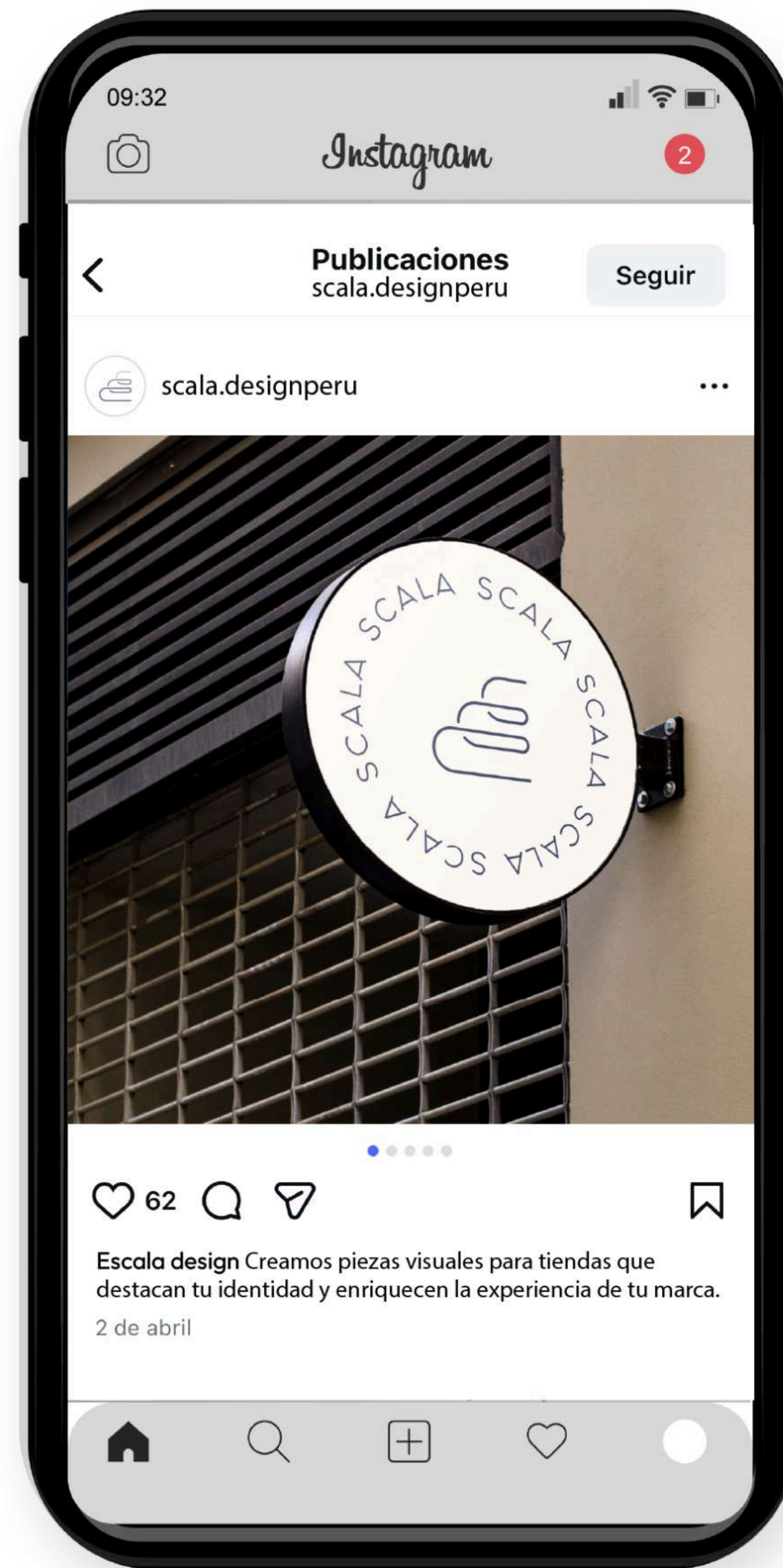
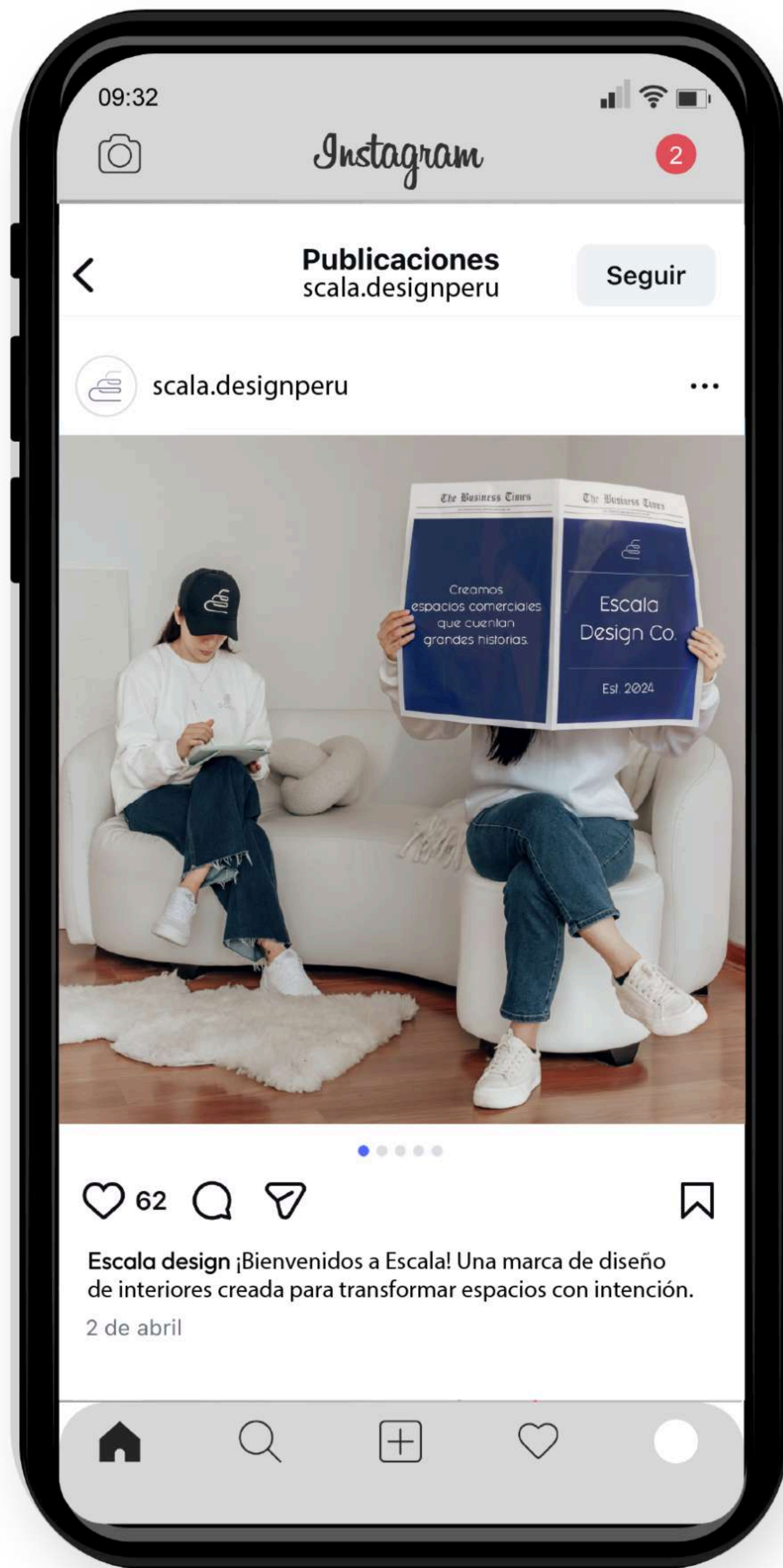
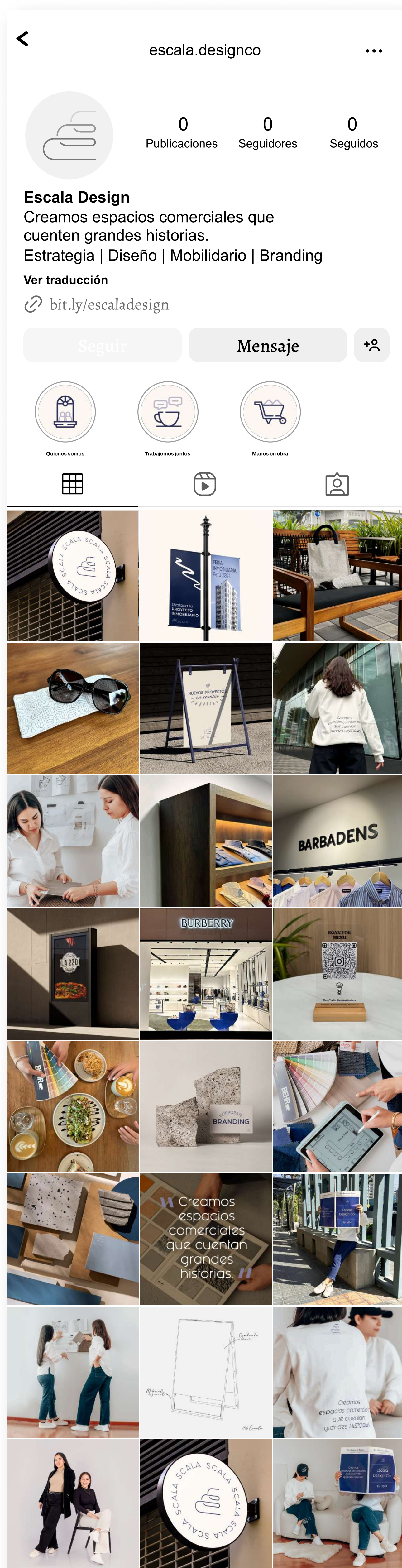
Herramientas utilizadas:





Dentro del desarrollo de la identidad de marca, se establecieron versiones del logotipo para distintas aplicaciones, junto con la papelería corporativa y merchandising, asegurando la coherencia del sistema gráfico en todos los puntos de contacto.

Con ello se consolidó un ecosistema visual integral, completando un enfoque de diseño 360° para la marca.

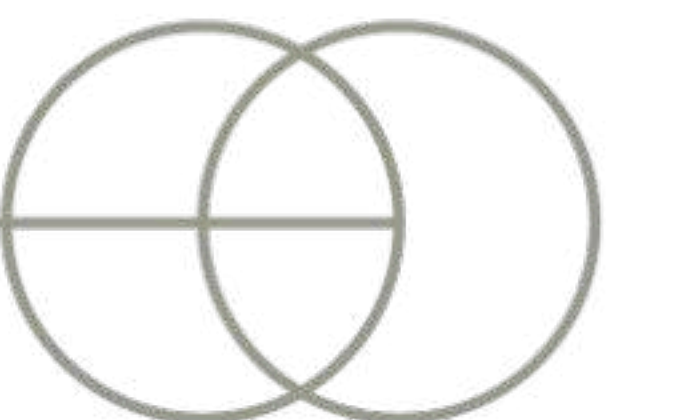


PROYECTOS UNIVERSITARIOS

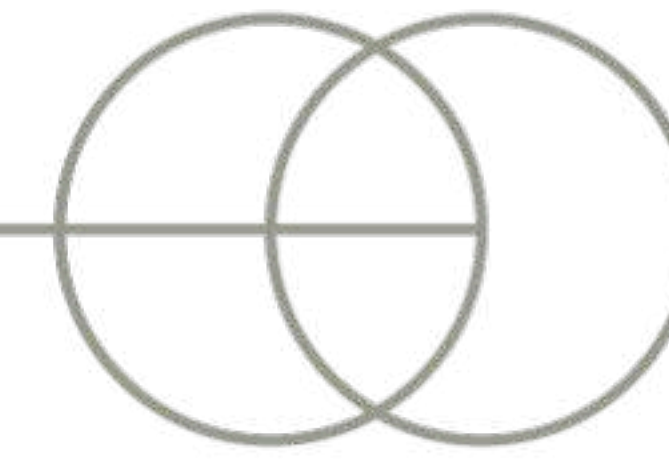
Piezas gráficas diseñadas a lo largo de mi carrera universitaria que han sido reconocidas y seleccionadas para la exposición de fin de ciclo de la Facultad de Diseño de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, un evento que destaca los mejores trabajos del año.

Esta experiencia no solo me brindó la oportunidad de exhibir mis habilidades, sino también de consolidar mis aprendizajes académicos en un entorno profesional y competitivo.

Herramientas utilizadas:



PARQUE DE LA EXPOSICIÓN



Proyecto realizado para el curso de Proyecto de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (9no ciclo).

El objetivo fue lograr que los niños creen una interacción profunda con el Parque de la Exposición en Lima. Esto se lograría a través de la enseñanza por medio de la metodología lúdica, por lo que el niño aprende jugando mientras conoce más sobre la historia del parque.

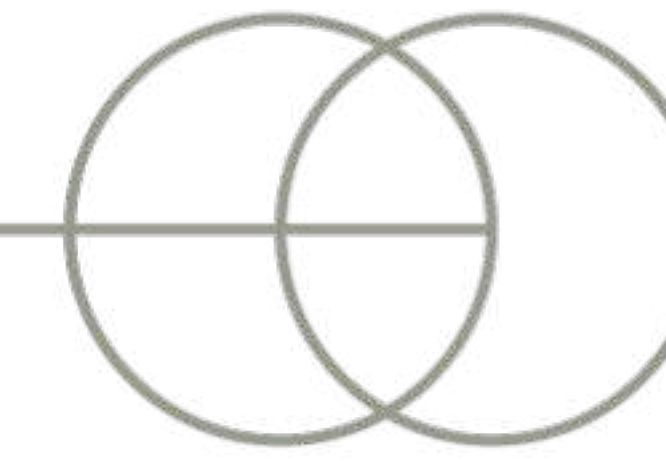
- ★ Este trabajo fue escogido para la exposición de fin de ciclo universitario otorgada por la Facultad de Diseño de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, donde se muestran los mejores trabajos realizados.

Herramientas utilizadas:





INFOGRAFÍA DE UN LIBRO



Proyecto realizado para el curso de Infografía de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (9no ciclo).

El trabajo consistía en la realización de la infografía de un libro mostrando un enfoque específico, por lo que se escogió el primer libro de la saga de Harry Potter que, junto a otros libros cuentan la historia del mundo mágico.

- ★ Este trabajo fue escogido para la exposición de fin de ciclo universitario otorgada por la Facultad de Diseño de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, donde se muestran los mejores trabajos realizados.

Herramientas utilizadas:



HARRY POTTER



HARRY POTTER y la piedra filosofal

Este es el primer libro de la saga escrita por J. K. Rowling en el año 1997, donde se cuenta la vida de Harry Potter, un niño huérfano que vivía con sus tíos y que a los once años descubre un nuevo y mágico mundo, donde su familia es parte importante de la historia, pues él, tras la muerte de sus padres, logra vencer al mago más poderoso con tan sólo pocos meses de nacido, terminando con una de las épocas más terroríficas de este mundo.



Fuente: Harry Potter y la Piedra Filosofal
Autora: Joanne Kathleen Rowling
Año de publicación: 1997



Escuela Hogwarts de Magia y Hechicería

Casas de Hogwarts

Hogwarts fue fundada por cuatro de los magos más importantes del mundo mágico, los cuales dieron su apellido para representar las comunidades que se desenvuelven dentro del colegio.



Helga **Hufflepuff** fue la fundadora de la casa que se destaca por ser la más inclusiva, es representada por un tejón y sus estudiantes se caracterizan por el trabajo duro, la amistad y la honestidad.



La casa que representa a Rowena **Ravenclaw**, premia el aprendizaje y la sabiduría de sus estudiantes. Es representada por una águila y tiene como elemento especial la diadema de su fundadora.



La ambición y la astucia son las características de la casa de Salazar **Slytherin**, representada por una serpiente. Este mago era el que se oponía a recibir alumnos que no fueran descendientes de magos.



Godric **Gryffindor** fue el fundador. Es representada por un león que simboliza la valentía y la caballerosidad. Existe una leyenda que cuenta que la espada de Gryffindor aparecerá cuando alguno de sus estudiantes lo necesite.



Tras conocerse con Harry en el tren camino a Hogwarts, se convierten en mejores amigos. Ambos ingresan juntos a la casa de Gryffindor.



Hermione Granger se convierte en la mejor amiga de Harry y Ron luego que ambos la salvarían cuando un troll de las Alcomoras se metió al castillo y casi la asesina.



Es una criatura mitad humano y mitad gigante. Fue el encargado de llevar a Harry con sus tíos cuando sus padres murieron y es el quien le muestra el mundo mágico por primera vez.



Es el director de la escuela Hogwarts, conocido como uno de los magos más poderosos de la historia, creó la piedra filosofal junto a Nicolas Flame y le tiene un gran cariño a Harry.



Más conocido como Voldemort, es el mago más temeroso dentro de la historia de la magia. Descendiente de la familia Slytherin, tenía la ideología de la supremacía de los magos sobre los muggles (personas que no tienen magia). Fue el quien tras poseer al profesor Quirrell, busca apropiarse de la piedra filosofal.

La **piedra filosofal** fue creada por el alquimista Nicolas Flame y puede ser utilizada para obtener el **Elixir de la Vida**, con el cual se puede alargar la vida de la persona que lo consume. Voldemort busca la piedra debido a que luego de ser vencido por Harry, queda muy mal herido y desea volver para cobrar venganza.

Primera Guerra Mágica



Quidditch VS Fútbol



Balón de Fútbol



Quaffle

Al igual que el fútbol en el mundo, el universo mágico de Harry Potter tiene un deporte similar donde se ganan puntos al introducir el balón o quaffle en un espacio específico. Igualmente, los mejores jugadores tienen un gran reconocimiento y realizan eventos de alcance mundial, donde el mejor equipo gana una copa.

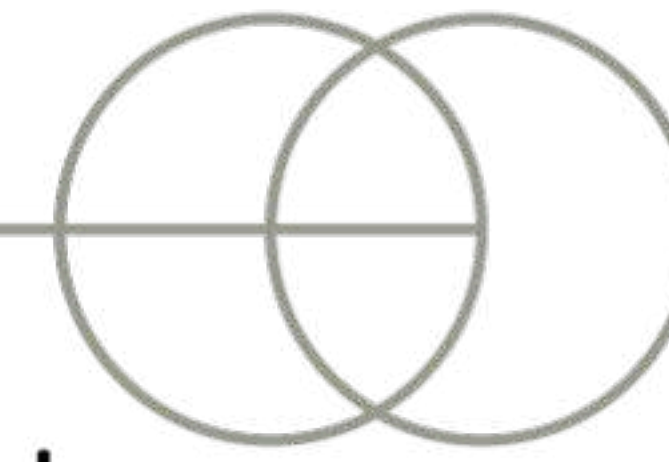
Otra similitud, es que este deporte puede ser jugado tanto a nivel profesional como escolar. De esta manera, los colegios escogen sus mejores equipos para competir.



Snitch dorada

En el caso del Quidditch, existe una pelota diminuta con alas sumamente rápidas, la cual se suelta al iniciar el juego y el equipo que la atrapa gana automáticamente el partido.

ILUSTRACIÓN DIGITAL



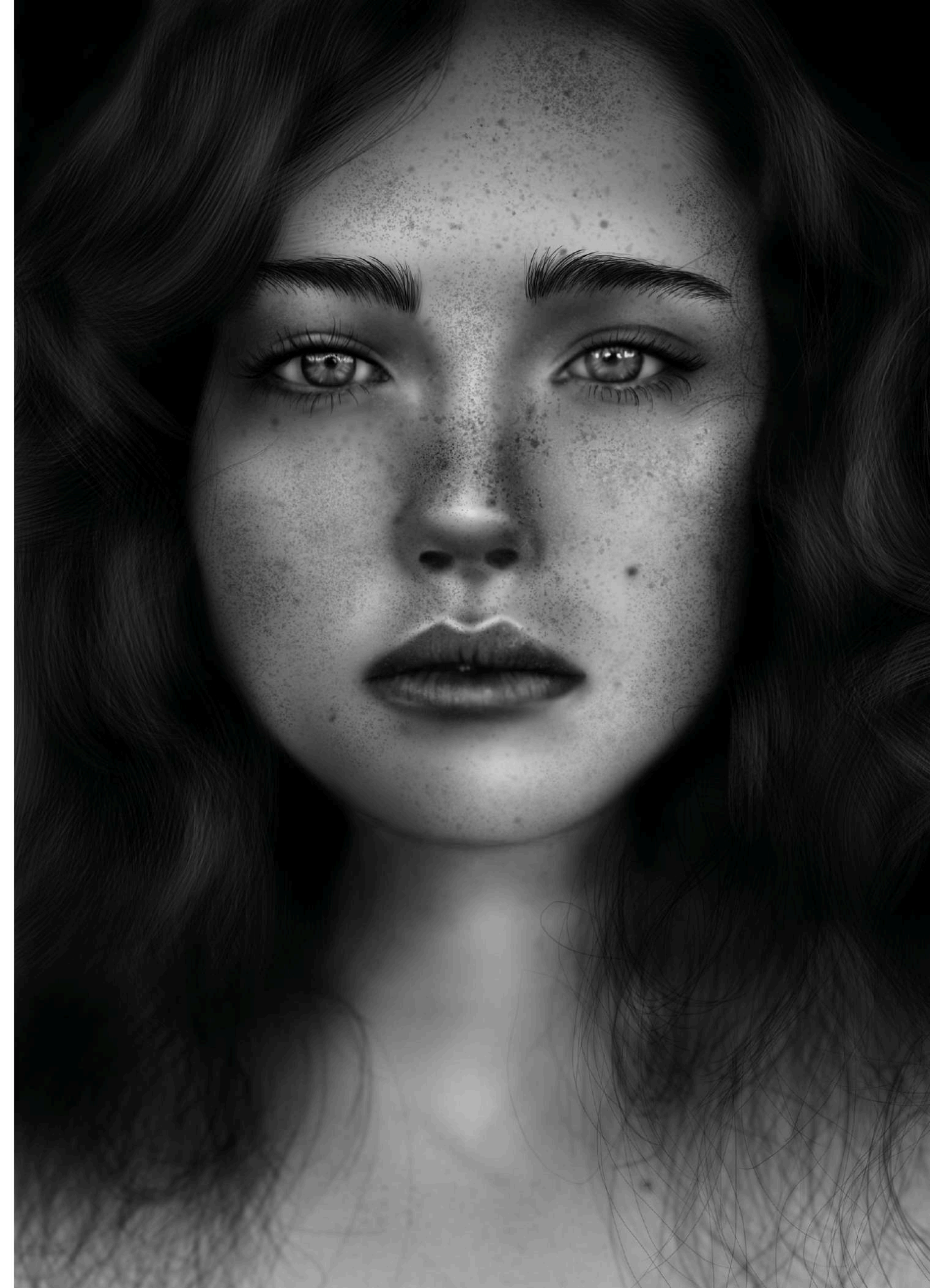
Proyecto realizado para el curso de Ilustración digital de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (8vo ciclo).

Ilustración en base a la fotografía de Agata Serge hecho a la modelo Nikola Selezinko. Se busca resaltar la mirada profunda de la modelo, así como la belleza de las pecas en el rostro. Para ver un video del proceso puede hacer click en el siguiente enlace:

<https://www.behance.net/gallery/73608731/Ilustracion-de-Retrato>

- ★ Este trabajo fue escogido para la exposición de fin de ciclo universitario otorgada por la Facultad de Diseño de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, donde se muestran los mejores trabajos realizados.

Herramientas utilizadas:



Proyectos realizados para el curso de Ilustración de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (6to ciclo) y de manera libre como freelance.

Los trabajos consisten en la realización de ilustraciones donde se utilizaron diferentes técnicas tanto digitales y manuales, dentro de las cuales se utilizaron materiales como acuarelas, tintas, lapiceros y lápices de colores acuarelables.





GRACIAS

